

評価基準

評価項目		評価のポイント	配点
(1)	企画の魅力・集客性・話題性・新規性・独創性	<ul style="list-style-type: none"> ・業務の目的に合った企画となっているか ・来場を促すような企画が提案されているか ・新たな企画が提案されているか ・雨天時の企画も集客が見込めるものか ・当日の来場につながる追加コンテンツがあるか 	30
(2)	競走路等の効果的な活用	<ul style="list-style-type: none"> ・走路及び走路を望む観客席を生かしているか ・オートレース場での開催の利点を生かしているか 	10
(3)	子供、若者、ファミリー層への訴求力	<ul style="list-style-type: none"> ・家族や若者、女性が来場したくなる企画となっているか ・高校生、大学生の具体的な参加はあるか ・将来のバイクユーザーにつながる企画となっているか 	10
(4)	会場全体の回遊性と休憩場所の確保	<ul style="list-style-type: none"> ・来場者が回遊したくなる会場となっているか ・休憩場所は十分に確保されているか ・看板や案内に不足はないか 	10
(5)	魅力ある飲食ブースの提案	<ul style="list-style-type: none"> ・来場者に対し十分な規模で計画できているか ・浜松ならではの魅力ある店舗があるか 	10
(6)	広告の手法	<ul style="list-style-type: none"> ・メディア、SNSを有効活用しているか ・タイミングやボリュームは適切な計画か 	10
(7)	安全管理・衛生管理	<ul style="list-style-type: none"> ・バイクの移動やエンジン始動に対し安全か ・搬入出時の安全確保は適切か 	10
(8)	会社、組織、体制としての業務遂行性	<ul style="list-style-type: none"> ・業務に必要な実施体制を整えているか。 ・業務責任者は十分な経験を有しているか ・事業実施スケジュールは適切か 	10
(9)	社会貢献活動等に係る認証等の有無※	<ul style="list-style-type: none"> ・以下の各項目の取得数が、 1個：1点 2～3個：3点、4個～：5点 ①浜松市ワーク・ライフ・バランス等推進事業所の認証 ②浜松市消防団協力事業所の認定 ③浜松市高齢者活躍宣言事業所の認定 ④健康経営優良法人の認定（経済産業省） ⑤浜松市外国人材活躍宣言事業所の認定 ⑥浜松市企業のCSR活動表彰（企画提案書提出期限日の2年前の日までの間において、「Star Prize 制度マイスター認定事業所」、「優秀賞、特別賞、市民共同奨励賞の受賞事業所」に該当する事業所が対象。） 	5
合計			105