

業務説明資料

1 業務概要

- | | |
|-------------|-----------------------------|
| (1) 業 務 名 | バイクのふるさと浜松 2025 開催業務 |
| (2) 履 行 期 間 | 契約日から令和 8 年 2 月 27 日 (金) まで |
| (3) 履 行 場 所 | 浜松市内 |
| (4) 契約上限金額 | 13,170 千円 (消費税及び地方消費税を含む) |

2 業務の目的

世界的なバイクメーカー「スズキ」「本田技研工業」「ヤマハ発動機」(以下、「3 メーカー」という。)の創業地である浜松から、バイクの持つすばらしい魅力を実体験できるイベント開催を通じて、①バイク産業の振興、②バイクの需要拡大、③バイク文化の全国発信、④交通安全啓発につなげることを目的とする。

3 イベント概要

- | | |
|-------------|--|
| (1) 名 称 | バイクのふるさと浜松 2025 |
| (2) 主 催 | 浜松市 |
| (3) 実 施 主 体 | バイクのふるさと浜松実行委員会 (構成団体は別表 1 のとおり) |
| (4) 事 務 局 | 浜松市産業部産業振興課 |
| (5) 開 催 日 時 | 令和 7 年 12 月 6 日 (土)・7 日 (日) 午前 10 時～午後 3 時 |
| (6) 開 催 場 所 | 浜松オートレース場 (浜松市中央区和合町 936-19) |
| (7) 入 場 料 | 無料 |
| (8) 内 容 | バイクファンの交流及びバイクの魅力発信、交通安全啓発など |

4 ターゲット

以下のターゲットへ訴求するイベント内容とすること。

- ・バイクファン (バイクへの興味関心が高い層)
- ・バイクユーザー (ツーリングを中心にバイクそのものを楽しむ層)
- ・今後バイクファンやバイクユーザーになり得る潜在層 (子ども、若年層、女性等)

5 成果目標

延べ来場者数 15,000 人以上 (令和 6 年度実績 : 約 14,000 人)

6 業務概要

- (1) イベントコンテンツの企画・実施
- (2) イベント全般の運営
- (3) キービジュアル・印刷物の作成等

(4) 誘客宣伝

7 業務の方針

- (1) 来場者がバイクそのものに直接触れられる機会を最大限提供すること。
- (2) 浜松オートレース場「競走路」及び「試走路」を有効活用すること。
- (3) コンテンツ全般において、SNS 投稿や拡散につながる魅力的な企画とすること。
- (4) 会場は委託者にて手配済みであるが、会場及び会場周辺に関することは、浜松オート側（浜松市公営競技室、日本トーター株式会社、一般財団法人東日本小型自動車競走会等）と連携、調整等を図ること。
- (5) ゲスト・出演者等への謝礼・報酬等が発生する場合は、本業務内にて対応すること。
- (6) 小雨決行可能な内容とすること。なお、荒天時はイベントを中止する場合がある。

8 業務の仕様

(1) イベントコンテンツの企画・実施

①ステージイベント

会場内にメインステージを設置し、ステージイベントを実施すること。企画提案にあたっては、以下(ア)～(エ)を含めたステージ構成案、時間割案等を提示すること。

(ア) 集客の柱となるステージイベント

※ バイク関連のゲスト・出演者（タレント、ライダー等）や内容を含めた提案が望ましい。

(イ) 3メーカーPR ステージイベント

※ 3メーカーの技術力やものづくりへの情熱等に焦点を当てることを目的とした内容とすること。

※ 3メーカーの協力を得て実施することを想定しており、実現可能性の高い内容を提案すること。

なお、いずれかの開催日のみの実施でも可とする。

(ウ) 交通安全啓発、演奏ステージイベント

※ ①静岡県警察による交通安全啓発及び演奏ステージイベント、②浜松市消防局による演奏ステージイベントをそれぞれ実施すること。なお、いずれかの開催日のみの実施でも可とする。

※ 静岡県警察及び浜松市消防局との調整については、業務着手後に委託者から別途指示する。

(エ) 上記以外のステージイベント

※ 上記(ア)～(ウ)以外に業務目的やイベント趣旨に沿った提案をすること。

②特設イベント・特別展示

(ア) 会場内にトライアルセクションを設置し、トライアルデモを実施すること。

※ 両日実施するものとし、実施回数は1日2回程度を想定している。また、1回あたり300人以上の集客を見込める選手、競技車両、セクション、安全柵、観覧エリア等を手配すること。

(イ) 会場内に「タッチ&トライコーナー」及び「レース車両展示コーナー」を設置し、車両展示を実施すること。

※ 本コーナーは3メーカーの協力を得て実施することを想定している。業務着手後、委託者から各メーカー担当者連絡先等の提供を予定しており、受託者は展示に必要な全ての調整を行うこと。

※ 「タッチ&トライコーナー」は、3メーカーの最新モデルを中心に、来場者が展示車両に触ったり跨ったりすることができる企画を指し、1メーカーあたり8台程度の車両提供を想定している。

※ 「レース車両展示コーナー」は、3メーカーのレース（MotoGP、鈴鹿8耐等）参戦車両の展示企

画を指し、1メーカーあたり1台程度の車両提供を想定している。なお、展示場所はメインスタンド1階屋内（施錠管理可）を想定しており、ロープパーテーション等で車両を保護すること。

※ これらの展示に必要な装飾物等は、業務着手後に各メーカーと調整して手配すること。

※ なお、3メーカーから提供されるバイクの運送費用のみ委託者が負担する。

(ウ) 会場内に「クラシックバイクコーナー」を設置し、車両展示を実施すること。

※ 一般的に「クラシックバイク」「ヴィンテージバイク」「旧車」等と呼称され、国内メーカーが昭和年代に生産したバイクを手配し、車両展示を実施すること。(令和6年度実績：13台展示)

※ 設置場所は第3スタンド1階休憩所（施錠管理可）を想定している。

③体験コンテンツ

(ア) 競走路・試走路活用コンテンツ

※ 競走路及び試走路を活用し、「バイクに乗る楽しさ」を実車体験できるコンテンツを実施すること。なお、コンテンツの対象は、「二輪運転免許保有者」及び「子ども」向けを想定している。

(イ) 体験・ワークショップコンテンツ

※ 会場内ブースエリアにおいて、来場者（主に未就学児や小学生を想定）が気軽に参加でき、バイクへの興味関心を高めることにつながる体験・ワークショップ形式のコンテンツを実施すること。

(ウ) 二輪専用駐車場活用コンテンツ

※ 二輪専用駐車場内にバイクメンテナンスコーナーを設置すること。なお、静岡県自動車整備振興協会の協力を得て実施するものとし、点検内容は日常点検程度とする。

(エ) 上記以外の体験コンテンツ<任意>

※ 上記(ア)～(ウ)以外に業務目的やイベント趣旨に沿った提案も可とする。

④ブースゾーン

(ア) 物販・PRブース

※ 出展者数は40者程度を想定しており、半数以上をバイク車両展示、バイク関連用品・グッズの物販とすること。これらに加え、別表2記載の団体等のPRブース出展を見込んでいる。

※ 出展料は1小間20,000円とする。また、出展料は受託者収入とし、本イベントの企画等に運用するものとする。ただし、別表2記載の団体等、ゲスト、出版社（自社媒体による本イベントの事前告知が条件）の出展料は無料とする。

※ ブースサイズは1小間3m×3m程度とし、ブース看板、机（1台）、椅子（2脚）を各ブースの基本的な備品とする。なお、備品貸出数の変更やその他の備品を希望する出展者に対しては本業務内において可能な範囲で応じるものとし、予算内で対応が難しい場合は有料対応も可とする。

(イ) 飲食ブース

※ 開催時期に適した飲食物や浜松のグルメを取り扱う飲食店を中心に、飲食ブースを設置すること。

※ 出店料は1店舗20,000円とする。なお、出店料は受託者収入とし、本イベントの企画等に運用するものとする。キッチンカーによる出店も可とする。

⑤その他コンテンツ

(ア) 会場周遊を促すコンテンツ

(イ) バイクでの来場を促すコンテンツ

※ バイクツーリズム振興に取り組む（公財）浜松・浜名湖ツーリズムビューローと連携し、イベント会場へのバイクでの来場を促す仕掛けを実施すること。なお、企画提案前に（公財）浜松・浜名湖ツーリズムビューローへ事前相談すること。

(ウ) クロージングコンテンツ

- ※ 本イベント終了時に、イベント全体を総括し、来場者に今後の「バイクのふるさと浜松」の取組を期待させ、来場記念となるようなクロージングコンテンツを実施すること。

(2) イベント全般の運営

①事前準備

(ア) 会場レイアウトの企画等

- ※ イベント全体の回遊性を高める合理的な会場レイアウト（駐車場含む）及び動線を企画とすること。企画にあたっては、十分な台数の二輪専用駐車場を確保すること。ただし、会場レイアウト（駐車場含む）は、委託者及び浜松オート側と協議の上、決定するものとする。

(イ) 各種マニュアル（出展募集、運営、設営等）の作成、配付等

(ウ) イベント保険等への加入

(エ) イベント中止時の対応等

(オ) ブース出展者の募集、調整等

- ※ 出展条件、出展者確定、その他必要な事項については、委託者と協議の上、決定するものとする。

(カ) ゲスト・出演者等の出演調整、謝礼金・出演料の支払い等

- ※ ゲスト・出演者等は、委託者と協議の上、決定するものとする。

(キ) 各種許認可の申請等

(ク) 運営事務に必要な書類作成・提出等

(ケ) イベント当日の運営人員の手配、配置計画の作成・提出

(コ) その他事前準備に係る業務全般

②会場設営、当日運営、撤収等

(ア) 催事設備・装飾等の手配、運搬、設営、撤去等

- ※ 必要な設備、装飾、備品、什器等その他必要な資機材の手配、運搬、設置、撤去等を行うこと。
- ※ 設営、搬入・搬出、撤去の作業日程等は、浜松オート側と調整すること。また、作業時における会場及び周辺の安全管理、騒音対策、渋滞対策等を徹底すること。
- ※ 必要に応じて浜松オート側と調整し、養生等の対策を講じること。
- ※ 会場装飾は、トータルコーディネートし、統一感のあるものとする。
- ※ 音響設備は会場内の場外発売アナウンス等を考慮し、適切な規模で設置すること。
- ※ 撤去後は会場の清掃を含め原状回復すること。また、イベント内で発生した廃棄物は、関連法令に則り適切に処分すること。
- ※ 会場周辺の適切な箇所へ誘導及び案内看板等を設置すること。

(イ) 本部・受付業務

- ※ 会場内に本部及び受付を設置し、来賓・報道関係者等の対応、来場者案内のほか、迷子、迷惑行為、救急等に対し、適切に対応できる体制を整えること。

(ウ) 救護室、バックヤード

- ※ 会場内に救護室を設置し、看護師を1名以上常駐させ、救護に必要な備品等を手配すること。開催場所を所管する消防署等の指導に従い、急病人、負傷者等の救護体制を整え、万全を期すこと。
- ※ 出展者等の搬入出車両の待合スペースやブース等のバックヤードスペースを確保すること。

(エ) オープニングセレモニーの実施

- ※ イベント1日目に、浜松オートレース場正門ゲート前において、オープニングセレモニーを実施すること。なお、開場はセレモニー終了後とする。
- ※ セレモニー開催に必要なセッティング、司会者手配、設営、撤収、来賓控室設置を行うこと。
- ※ 「出世大名家康くん」及び「出世法師直虎ちゃん」の着ぐるみ、アクター2人・アテンド2人、着替え用控室を手配すること。
- ※ セレモニーの来賓出席者は6人を予定しており、来賓出席依頼は委託者が行う。

(オ) 来場者に対するイベント案内の実施

- ※ 来場者に対して会場マップやタイムテーブル等を案内すること。案内の手段、内容等は委託者と協議の上、決定するものとし、デジタルツールの使用も可とする。

(カ) 警備業務の実施

- ※ イベント当日の会場及び駐車場等の警備を実施すること。なお、浜松オート側の警備と事前に必要な調整をすること。また、警備に係る人員配置等を計画し、事前に提出すること。
- ※ 警備会社との契約及び支払い、イベント当日の警備統括等を行うこと。なお、受託者が警備業認定を受けていない場合は再委託ができないため、警備業務契約の締結・支払のみ本業務から除外するものとし、当該警備業務契約の締結・支払対応は委託者が行う。その場合、当該警備業務契約に要する費用は、本業務の契約額から減額するものとする。ただし、警備業務の委託先選定や調整、段取り、当日の警備統括等は受託者が実施すること。
- ※ 警備業務委託の参考見積額を提示すること。(令和6年度警備業務委託の契約額：504,350円)

(キ) 記録写真及び動画の撮影、動画編集・投稿等

- ※ 撮影動画は、「1～2分程度のイベント振り返り動画」に編集し、「バイクのふるさと浜松 Youtube チャンネル」へ投稿すること。

(ク) 来場人数の集計

- ※ 会場正門及び南門にて、来場者の入場カウントを実施し、集計結果を委託者へ報告すること。
- ※ 正門にはセンサー計測のカウント機器が設置されているが、使用条件等を浜松オート側と調整すること。なお、南門にカウント機器は設置されていないため、カウント方法を検討すること。
- ※ 1日目及び2日目終了時、各日の入場者数を委託者へ速やかに報告すること。

(ケ) 駐車場利用状況の集計

- ※ 駐車場入庫台数を、駐車場及び車両区分(四輪、二輪)ごとに集計すること。
- ※ 入庫台数、駐車場稼働率等をとりまとめ、集計結果を委託者へ報告すること。

(コ) 来場者及び出展者アンケートの実施、集計、分析

- ※ 来場者及び出展者アンケートを実施すること。内容は委託者と協議の上、決定するものとする。
- ※ 来場者アンケートは、幅広い来場者層から回答を得られるよう工夫すること。回答数は500件以上を想定している。ノベルティ等の提供も可とするが、必要経費は本業務内にて対応すること。
- ※ 出展者アンケートは、全ての出展者から回答を得よう努めること。
- ※ 回答は、Google フォーム等のデジタルツールを基本とすること。
- ※ アンケート結果を分析し、次回以降のイベント開催に向けた改善策等を提言すること。

(サ) その他会場設営、当日運営、撤収等に係る業務全般

(3) キービジュアル・印刷物の作成等

①キービジュアルの作成等

(ア) キービジュアルデザインを作成すること。

- ※ デザイン案は業務着手後に2案作成し、令和7年6月中旬の提出を想定している。提出されたデザイン案を踏まえ、委託者と協議の上、キービジュアルを決定する。(想定校正回数3回)
- ※ 本イベントの周知、認知、来訪へとつながるような、独自性・視認性に優れ、印象的かつスタイリッシュなものとする。また、本イベントを象徴し、かつ本イベントが有する全体イメージを伝え、浜松市の毎年恒例の一大バイクイベントであることを印象付けるものとする。
- ※ 著作権、商標権等の知的財産権に十分に配慮したデザインとすること。
- ※ 完成したデザインについては、成果品として以下のデータをDVD-R等で提出すること。
 - ・イラストレータファイル(アウトライン化前、アウトライン化済みの両方)
 - ・PDFファイル(ホームページ用等に容量等を最適化したもの)
 - ・PNGファイル

②ポスター、チラシ、WEB用画像の作成・印刷等

(ア) キービジュアルを用いて、以下の印刷物を作成・印刷・納品すること。

区分	サイズ	用紙	色	最低印刷部数	納期等
ポスター	A1	委託者と	4C	2(片面印刷)	令和7年 7月下旬
	A2	協議の上		100(片面印刷)	
チラシ	A3	決定		1,500(両面印刷)	
WEB用画像	—	—	—		

- ※ 納入方法等は、業務着手後に委託者と協議の上、決定するものとする。
- ※ WEB用画像は、スマートフォン及びPCそれぞれのWEBページ(SNSバナー等)において、イベント開催告知を表示させるために適切なレイアウトの画像データを作成すること。サイズ、解像度、拡張子等は、委託者と協議の上、決定するものとする。
- ※ 完成したデザインについては、成果品として以下のデータをDVD-R等で提出すること。
 - ・イラストレータファイル(アウトライン化前、アウトライン化済みの両方)
 - ・PDFファイル(ホームページ用等に容量等を最適化したもの)
 - ・PNGファイル

(イ) ポスター及びチラシの必要枚数の予測・印刷及び配布予定先の検討・配布

- ※ 目標来場者数に基づき、ポスター及びチラシの必要枚数を予測し、効果的な配布予定先を検討すること。なお、これらの予測・検討を行った上で、ポスター及びチラシの紙媒体による印刷・配布を、デジタル広告やオンラインプロモーションに置き換えた提案とすることも可とする。
- ※ 最終的なポスター及びチラシの印刷及び配布予定先については、上記提案を踏まえ、委託者と協議の上、決定するものとする。
- ※ 業務着手後、最終決定した枚数を印刷し、配布予定先へ郵送等により配布すること。なお、配布業務に係る費用は本業務内にて対応すること。

(4) 誘客宣伝

①イベントプロモーション・効果測定等

(ア) イベントプロモーションを実施すること。

- ※ 本イベントの目標来場者数を達成するため、効果的なデジタル広告やSNSその他媒体を活用したプロモーションについて、最適な手法、配信時期、実施時期、経費配分について計画すること。

なお、イベントプロモーションの内容等については、委託者と協議の上、最終決定する。

※ デジタル広告を配信する場合は、各指標（インプレッション数、クリック数、クリック単価等）の目標値を委託者と協議の上、決定し、随時管理すること。

※ 広告等を通じて「バイクのふるさと浜松」ホームページ及び各 SNS アカウント（X、Instagram、Facebook）の認知度向上、流入数増加を図ること。

(イ) 効果測定を実施すること。

※ 広告等の実施状況を適宜報告するとともに、必要に応じてプランニングを見直し、広告運用期間中の数値改善を図ること。また、広告等の実施後は、効果測定を行い、その結果を報告すること。

9 成果物.

- (1) 業務報告書（電子データ） 1部
- (2) 業務内で作成した資料、画像・動画データ等（DVD-R 等で納品）
- (3) 広告等の配信状況・効果測定等の資料（DVD-R 等で納品）
- (4) その他委託者が必要と認めるもの

10 特記事項（浜松オートレース場について）

- (1) グリーンスタンド及びメインスタンドの一部及び管理エリアを除き全面使用可であるが、競走路及び試走路の計器類の破損対策、走路の汚損対策を徹底すること。
- (2) イベント当日に、場内では他オートレース会場の車券発売（場外発売）が開催予定であり、駐車場（700 台程度収容）、出入口等を共有することになるが、本イベント開催エリアとの明確な区分けは行わないものとする。
- (3) グリーンスタンド及びメインスタンド他に設置された飲食店（計5店舗）は両日ともオープンしており、飲食ブースへの出店者配置の際は上記飲食店に配慮すること。
- (4) 浜松オート側が設置している場内喫煙所付近に、ステージや子ども向けブースを配置しないなど、非喫煙者に配慮すること。
- (5) 浜松オート側企画として令和4年度及び令和5年度に同日開催していた「浜松オートファン感謝祭」について、令和7年度は同日開催しない。

11 その他

- (1) 委託者の意見及びその他環境変化等により企画の一部を変更する場合がある。
- (2) 本業務の遂行にあたり、委託者に随時報告を行いながら進めること。
- (3) 本業務の仕様は、受託者特定後に委託者と協議の上決定するものとする。
- (4) 本業務における成果物についての著作権、著作権等は委託者に帰属するものとする。
- (5) 本イベント終了後、次回開催のプロポーザルに向けた質問回答に協力すること。

(別表1) バイクのふるさと浜松実行委員会 構成団体一覧

浜松市
一般社団法人日本二輪車普及安全協会
株式会社スズキ二輪
株式会社ホンダモーターサイクルジャパン
ヤマハ発動機株式会社
浜松商工会議所
公益財団法人浜松・浜名湖ツーリズムビューロー
公益財団法人浜松地域イノベーション推進機構

(順不同)

(別表2) 委託者指定の出展・出演予定団体等

団体名	関連コンテンツ (予定)			調整方法等	出演料 出展料
	ブース 出展	ステージ 出演	メンテナンス コーナー		
日本二輪車普及安全協会	○			業務着手後に担当者連絡先を提供予定 ※静岡県警察及び浜松市消防局は委託者同席 で出展依頼を行うこと 事務局と調整すること	無料
静岡県警察	○	○			
浜松市消防局	○	○			
JAF (日本自動車連盟)	○				
浜松市災害バイクボランティア	○				
浜松オート	○				
静岡県自動車整備振興協会			○		
バイクのふるさと浜松実行委員会	○				

※団体名、関連コンテンツはプロポーザル実施時点における暫定的な内容であることに留意すること。

※浜松オートのブース出展内容について、イベント趣旨を鑑み、射幸心を煽る賭博要素は不可とする。

※表中の団体等の連絡先情報 (前年度ベース) は、業務着手後に委託者から提供予定。

(参考資料)

- 会場図面
- 前年度報告書
- 前年度来場者アンケート集計結果

会場配置図

搬入出ゲートA
4t車まで通行可

グリーンスタンド：使用不可
※場外車券発売にて使用

メインスタンド
1階：一部使用可
2階：一部バックスペース（関係者控室等）として使用可
3階：一部バックスペース（来賓控室等）として使用可

管理エリア：建物使用不可
※関係者駐車場等としての使用可

搬入出ゲートB
10t車まで通行可

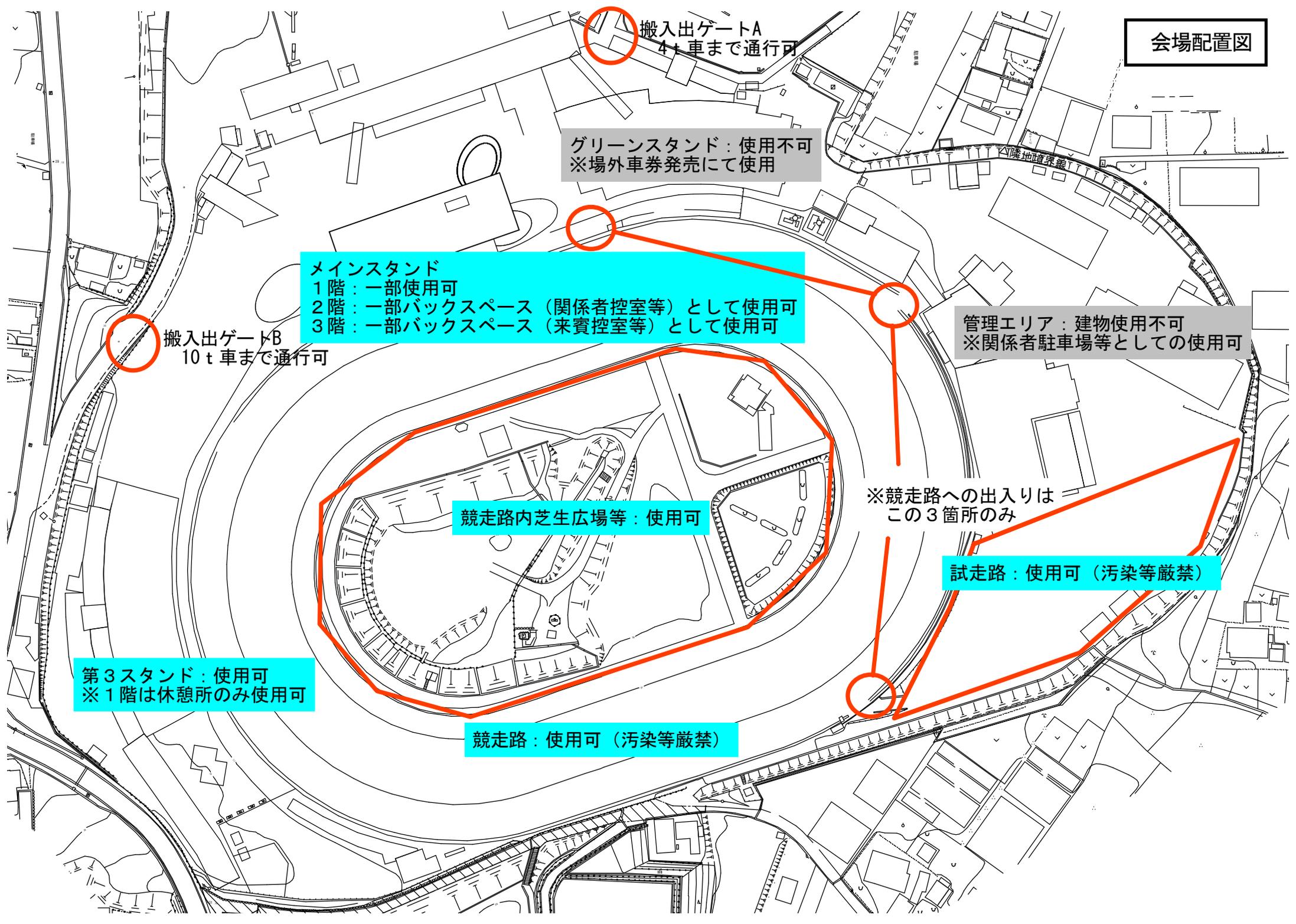
競走路内芝生広場等：使用可

※競走路への出入りは
この3箇所のみ

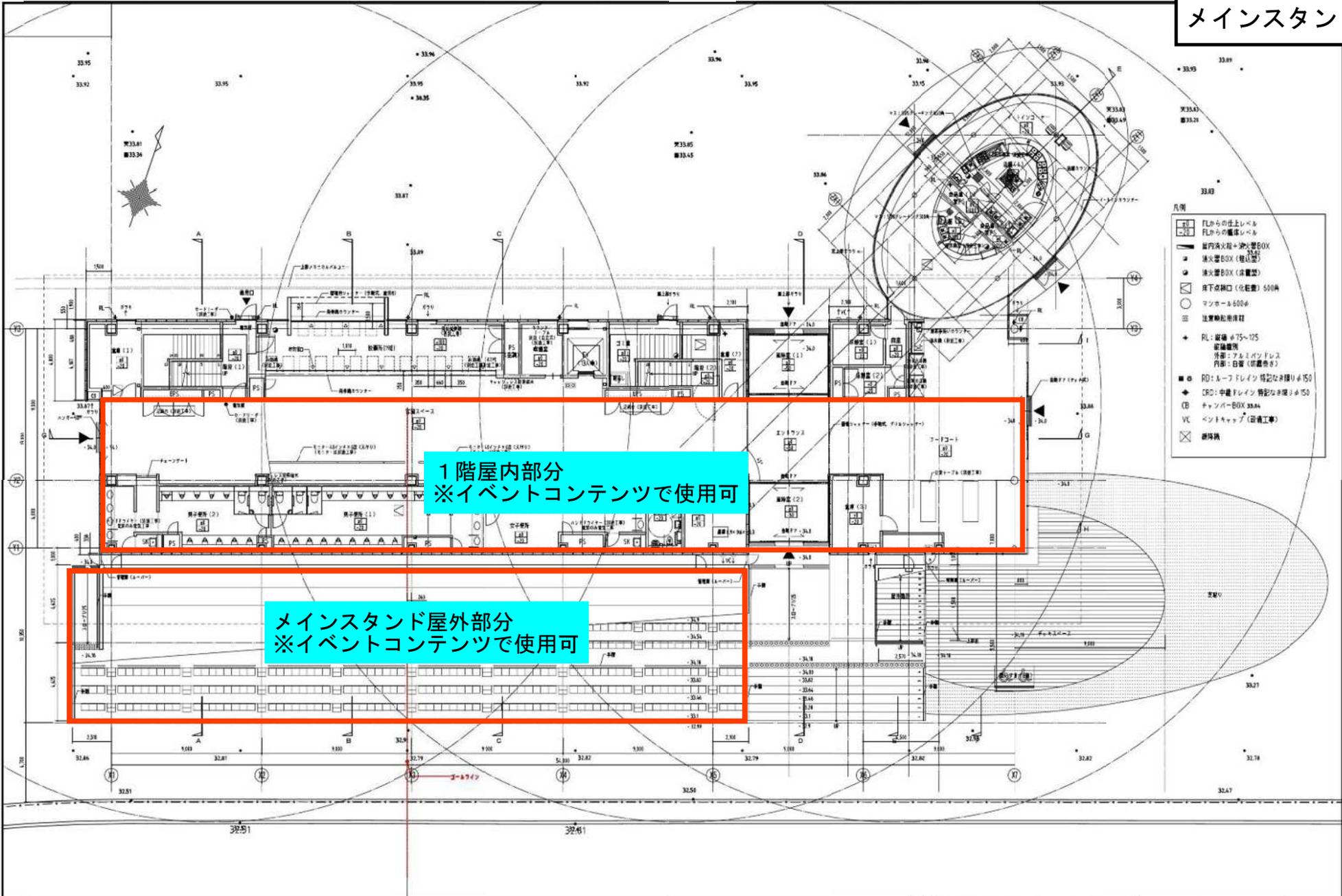
試走路：使用可（汚染等厳禁）

第3スタンド：使用可
※1階は休憩所のみ使用可

競走路：使用可（汚染等厳禁）



メインスタンド



1階屋内部分
※イベントコンテンツで使用可

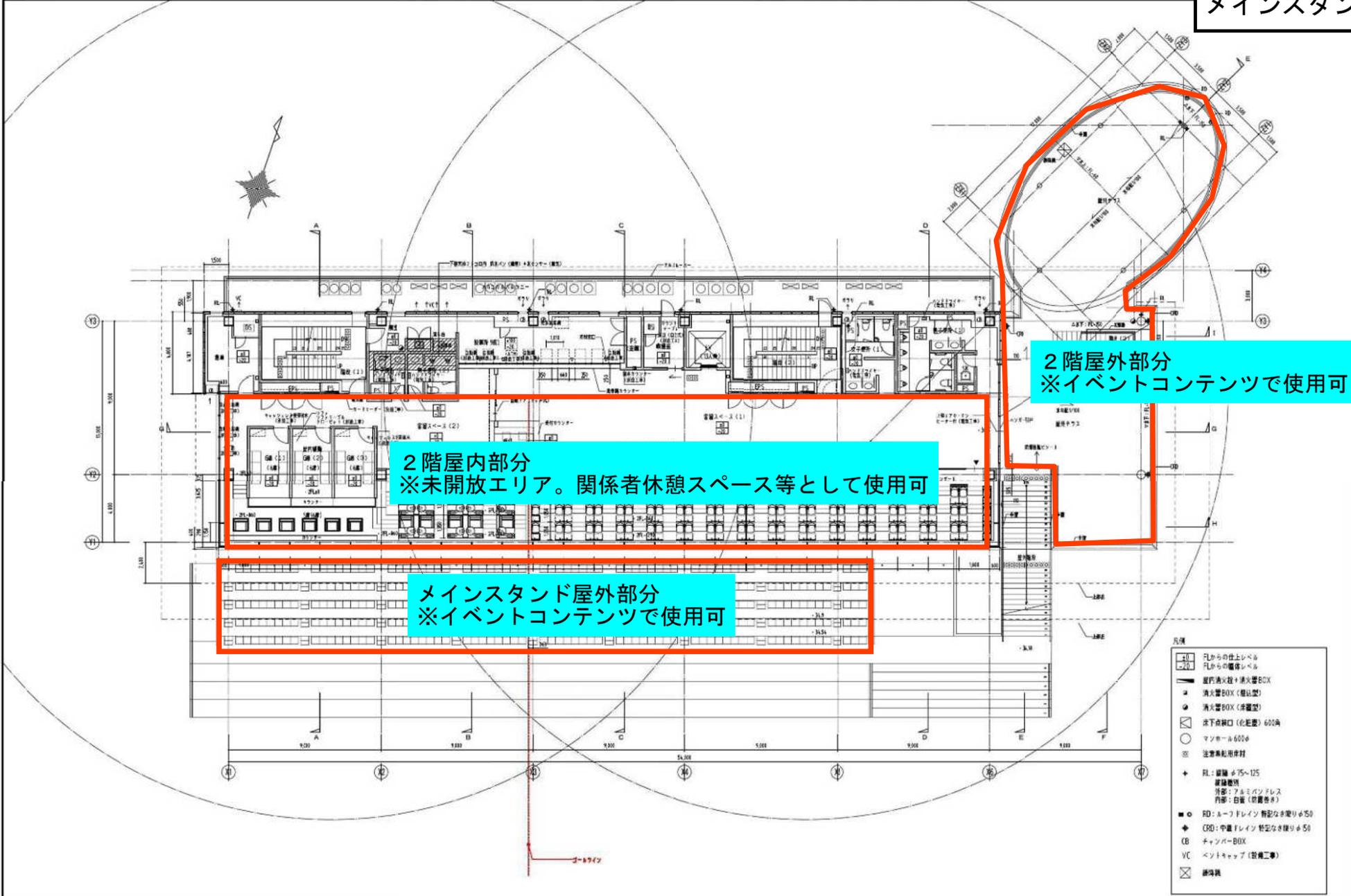
メインスタンド屋外部分
※イベントコンテンツで使用可

- 凡例
- 1階以上の上レベル
 - 1階以上の地下レベル
 - 屋内消火栓+消火器BOX (付設型)
 - 消火器BOX (付設型)
 - 消火器BOX (在庫型)
 - 床下の開口 (化粧蓋) 600φ
 - マンホール 600φ
 - ⊗ 注意喚起用標識
 - ◆ RL: 壁幅 φ75~125 新建築標準
外側: アルミインドレス
内側: 白磁 (防塵向き)
 - ◆ RD: ルーフフレイム 特記なし幅φ150 新建築標準
 - ◆ CRD: 中継フレイム 特記なし幅φ150
 - ◇ チャンバーBOX 33.84
 - VC ベントキャップ (設備工事)
 - ⊗ 断熱換

松田平田設計・飯尾建築設計事務所設計共同企業体	project 令和2年度 浜松市小型自動車競走場メインスタンド補改築工事 A4399 (建築工事)	1階平面図	建築 A-103
-------------------------	---	-------	-------------

1階平面図 1:100 (A1), 1:200 (A3)

メインスタンド

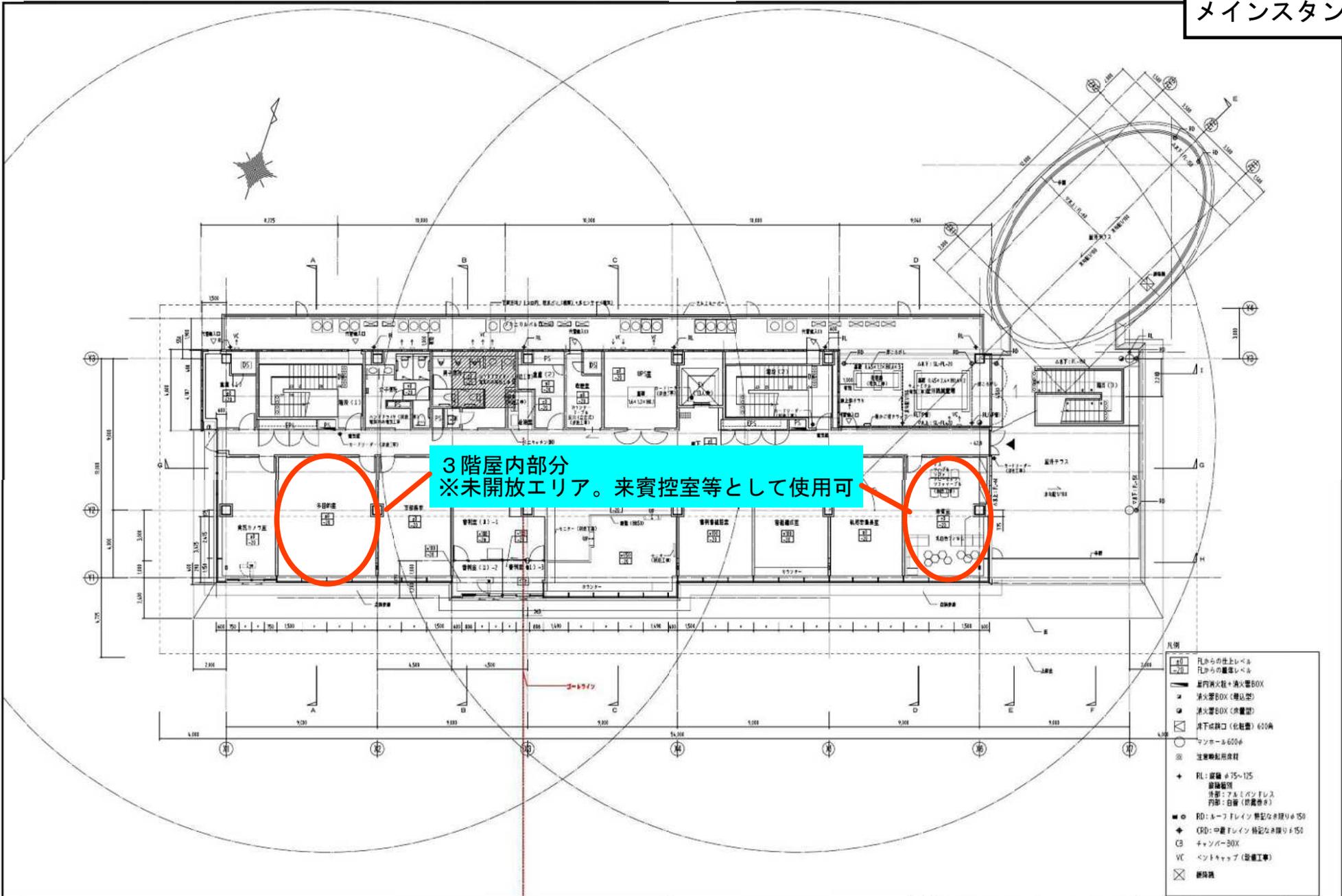


2階屋外部分
※イベントコンテンツで使用可

2階屋内部分
※未開放エリア。関係者休憩スペース等として使用可

メインスタンド屋外部分
※イベントコンテンツで使用可

- 凡例
- ① 1階からの上レベル
 - ② 2階からの上レベル
 - 廊下消火栓・消火器BOX
 - 消火器BOX (壁設置)
 - 消火器BOX (床設置)
 - ⊗ 床下点検口 (化粧蓋) 600角
 - マンホール 600φ
 - ※ 注意喚起用井戸
 - + RL: 屋根 675~125
 - 階層別
 - 外部: アルミインサルス
 - 内部: 白磁 (吹置巻)
 - ○ RD: ムーフトレイン 新設のみ厚りφ50
 - ◆ CRD: 中継トレイン 新設のみ厚りφ50
 - CB チャンバーBOX
 - VC ベントキャップ (設備工事)
 - ⊗ 設備機



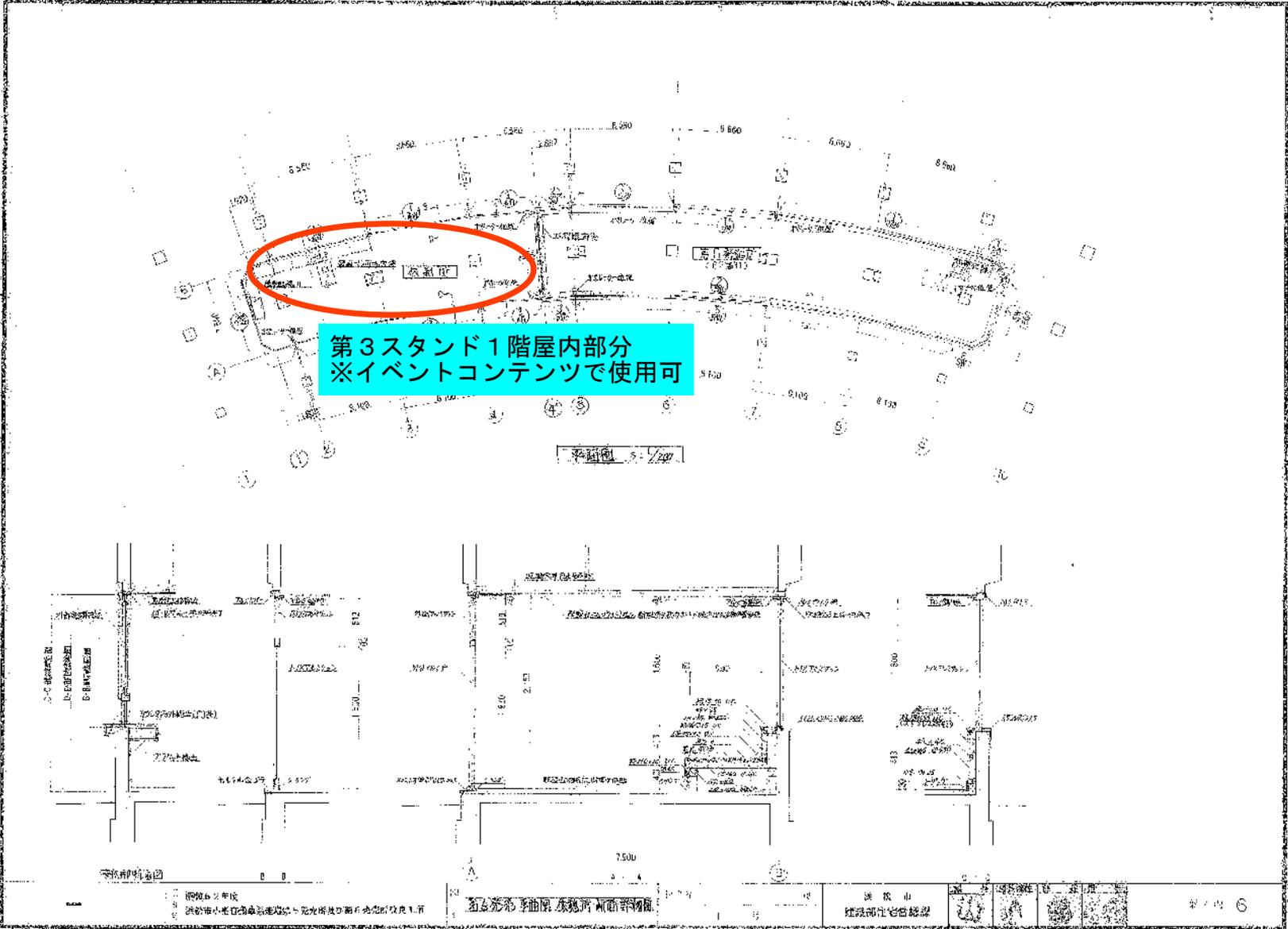
3階屋内部分
※未開放エリア。来賓控室等として使用可

- 凡例
- 凡からの地上レベル
 - 凡からの地下レベル
 - 屋内消火栓・消火器BOX
 - 消火器BOX (機込蓋)
 - 消火器BOX (共同部)
 - 地下鉄開口 (化粧費) 600φ
 - マンホール 600φ
 - ⊗ 注意喚起用床材
 - RL: 扉幅 φ75~125
扉幅指図
外部: アルミバンフレシ
内部: 白亜 (防炎性)
 - RD: Rーフレイン 特記なき限りφ150
 - CRD: 中継フレイン 特記なき限りφ150
 - CB: チャンバーBOX
 - VC: ベントキャップ (設備工事)
 - ⊗ 網保機

<p>renkro</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>松田平田設計・飯尾建築設計事務所設計共同企業体</p>
--	--------------------------------

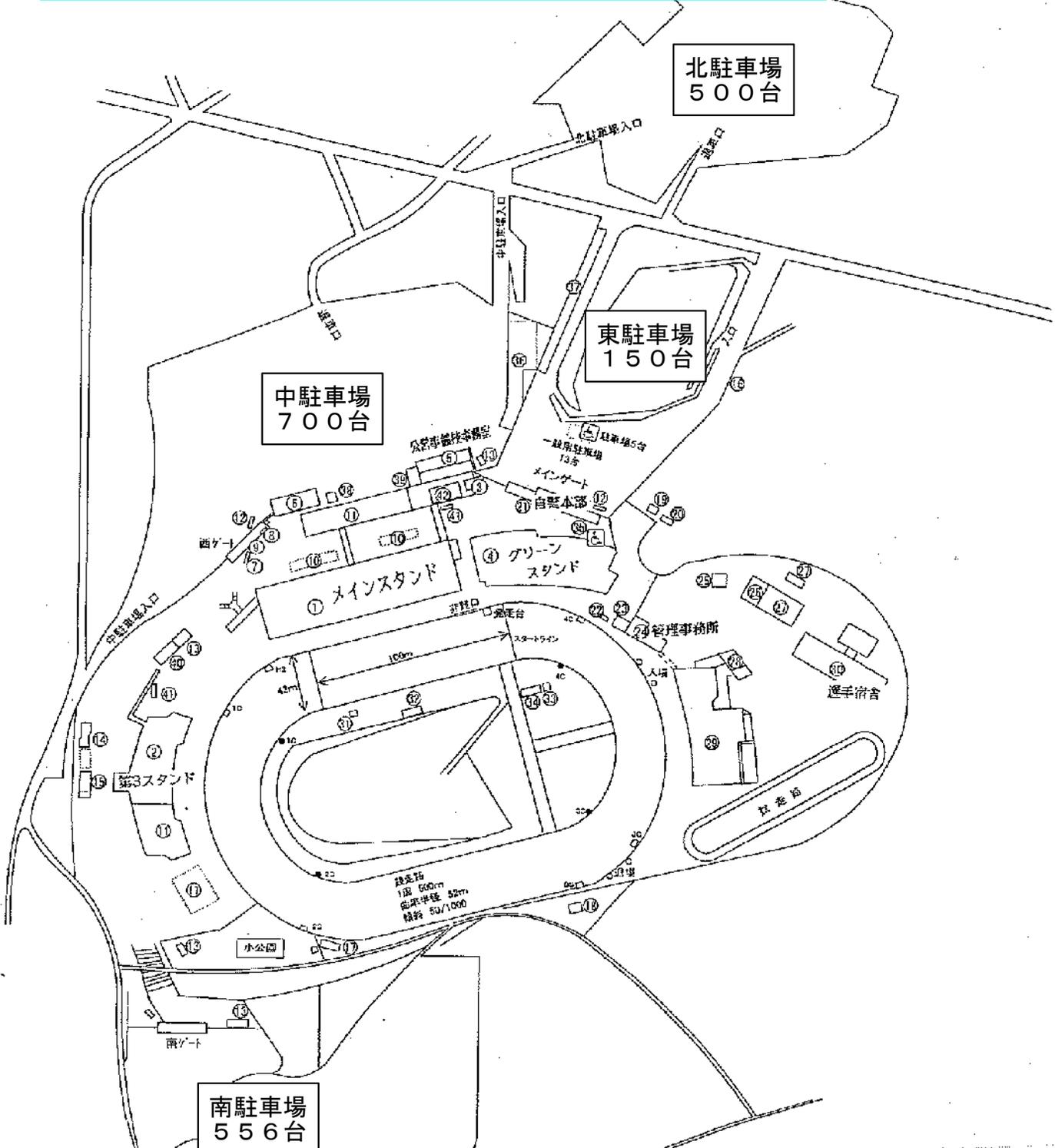
<p>project 令和2年度 浜松市小型自動車駐車場メインスタンド増設改築工事 A4399 (建築工事)</p>	<p>3階平面図</p>	<p>建築 A-105</p>
<p>scale 1:100 (A1), 1:200 (A3)</p>		

第3スタンド



以下に記載の数値は、四輪の駐車枠換算であることに留意すること。
 二輪の場合は、四輪駐車枠1台に対し、2台換算で想定すること。

駐車場配置図



建物名称

①	メインスタンド	⑩	軽食堂	⑲	競走準整機庫
②	第3スタンド	⑪	ファンバス降車場	⑳	選手宿舎
③	イベントプラザ	⑫	補足表示機	㉑	周回回数表示器
④	グリーンスタンド	⑬	TV撮影塔	㉒	周回係員控室
⑤	公益競技本務室	⑭	守衛所	㉓	規定係員控室
⑥	食堂	⑮	ガードマン控室	㉔	冠走車持機室
⑦	火災マルチビジョン	⑯	自営本部	㉕	障害者用トイレ
⑧	タバコ販売	⑰	管理地区自家苑	㉖	自営本部
⑨	手荷物預所	⑱	宝電所	㉗	宝電所
⑩	予想台	⑳	管理事務所	㉘	宝電所
⑪	休憩所	㉑	作業車庫	㉙	外周助産室
⑫	予想新聞販売所	㉒	選手食堂	㉚	女性トイレ
⑬	屋外トイレ	㉓	倉庫	㉛	中留マルチビジョン
⑭	うどんコーナー	㉔	下見所	㉜	インフォメーション

● 内線審判塔 □ 外線審判塔



実施報告書

2024年11月

バイクのふるさと浜松実行委員会

実施概要 1

- 開催趣旨 世界を代表するバイクメーカー「スズキ」「ホンダ」「ヤマハ」創業の地、「バイクのふるさと」である浜松から、バイク産業の振興、バイク需要の拡大、バイク文化の魅力を全国に発信し、さらには交通安全の啓発を行う
- 日時 令和6年10月12日（土）・13日（日）10:00～16:00
- 会場 浜松オートレース場（浜松市中央区和合町936-19）
- 主催 浜松市
- 実施主体 バイクのふるさと浜松実行委員会
（構成団体/浜松市、（一社）日本二輪車普及安全協会、（株）スズキ二輪、（株）ホンダモーターサイクルジャパン、ヤマハ発動機（株）、浜松商工会議所、（公財）浜松・浜名湖ツーリズム・ビューロー、（公財）浜松地域イノベーション推進機構）
- 協賛 スズキ（株）、（株）ホンダモーターサイクルジャパン、ヤマハ発動機販売（株）
- 後援 経済産業省、静岡県、静岡新聞社・静岡放送、中日新聞東海本社
- 協力 （一社）日本二輪車普及安全協会、スズキ（株）、本田技研工業（株）、ヤマハ発動機（株）、自動車総連静岡地協、（一社）日本自動車連盟静岡支部、（一社）静岡県自動車整備振興会、静岡県オートバイ事業協同組合

■バイクのふるさと浜松実行委員

No		委員名	企業・団体名・役職
1	委員長	下位 基弘	浜松市 産業部 産業振興課 課長
2	副委員長	村松 浩一	（一社）日本二輪車普及安全協会 中部ブロック 統括事務局長
3	委員	坂本 清	株スズキ二輪 広報営業企画部 部長
4	委員	鞆 英樹	株ホンダモーターサイクルジャパン コーポレートコミュニケーション部 渉外課 シニアエキスパート
5	委員	忠地 哲也	ヤマハ発動機株 コーポレートコミュニケーション部 インターナル・コ ミュニケーショングループ グループリーダー
6	委員・監事	金子 哲也	（公財）浜松・浜名湖ツーリズムビューロー 事務局長
7	委員・監事	原田 憲治	（公財）浜松地域イノベーション推進機構 事務局長
8	委員	植田 一	浜松市 土木部 道路企画課 交通安全対策担当課長
	オブザーバー	高木 一真	浜松商工会議所 地域振興部 商工観光課
	オブザーバー	林田 益次	株ホンダモーターサイクルジャパン 企画部 マーケティング課 シニアスタッフ
	オブザーバー	西口 幸介	ヤマハ発動機販売株 中部販売課
	オブザーバー	池野 聡明	浜松市 産業部 産業振興課 公営競技室 室長

実施概要 2

- 来場者実績
 - 10月12日（土）（晴れ） 約7,000名（昨年度約5,900人）
 - （主催者発表） 10月13日（日）（晴れ） 約7,000名（昨年度約5,600人）
 - 合計 約14,000名（昨年度約11,500人）

天候にも恵まれ、両日とも快晴の元開催。オートレース場のファン感謝祭がなかったため、来場者数に若干の不安はあったが、多くの方に来場いただけた。

来場の時間帯も、両日とも終盤からの来場が例年より多かった。

- バイク展示台数
 - 12日（土） 107台（昨年度115台）
 - 13日（日） 108台（昨年度115台）

■実施スケジュール

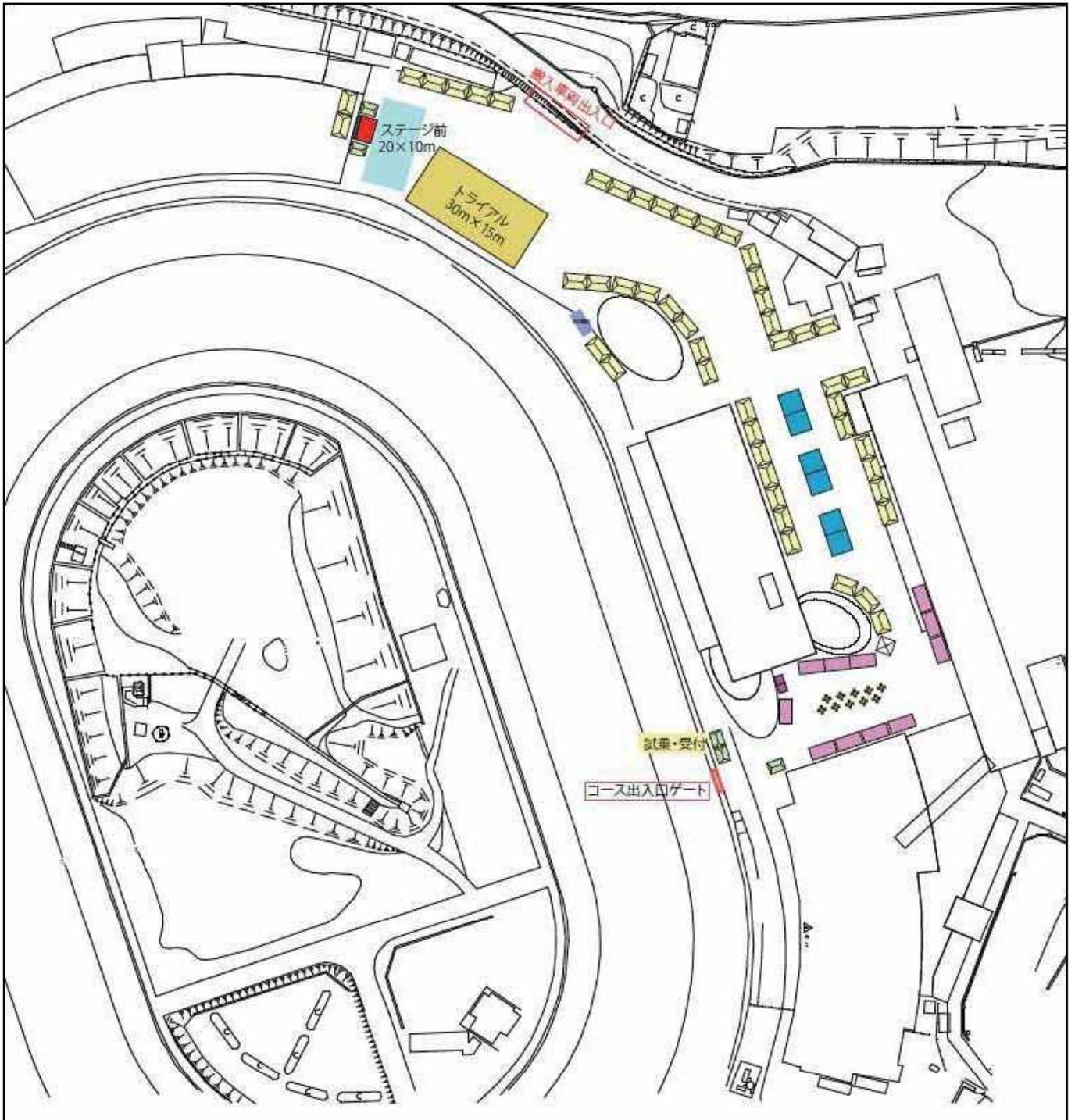
10月12日（土）

時間	走行路	飯尾さん ブース訪問	ステージ
9:00			
9:30			
10:00	オープニングセレモニー 開場		
10:30	ウォーキング		消防音楽隊/ステージ
11:00			ずん飯尾さん挨拶トーク
11:30	走行体験会	ブ ー ス 訪 問	トライアル
12:00	ウォーキング		地元出身活躍レーサー トークショー
12:30			ユーチューバー ステージ
13:00	二人乗り体験		3メーカーPR 飯尾さんレポート
13:30			トライアル
14:00	走行体験会	ブ ー ス 訪 問	浜松科学館
14:30			トライアル
15:00	二人乗り体験		トライアル
15:30			
16:00	バレードラン 閉場		
16:30			

10月13日（日）

時間	走行路	ステージ
9:00		
9:30		
10:00	開場	
10:30	走行体験会/ 親子バイク（試走路）	警察による交通安全啓発
11:00		トライアル
11:30		渥美心選手ステージ
12:00	二人乗り体験	仮面ライダーショー
12:30	渥美心選手デモ走行	
13:00	走行体験会/ 親子バイク（試走路）	災害バイクボランティア様
13:30		花野さんPRステージ
14:00		3メーカーPRステージ
14:30	二人乗り体験	仮面ライダーショー
15:00	異種対抗0-100レース	
15:30		
16:00	餅まき 閉場	
16:30		

実施概要 3 (会場レイアウト)



オープニングセレモニー

- 日 時 10月12日（土） 9:45～10:00
 - 会 場 オートレース場 正面ゲート前
 - 列席者 浜松市長 中野 祐介様
浜松市議会議長 鳥井 徳孝様
スズキ(株) 代表取締役社長 鈴木 俊宏様
(株)ホンダモーターサイクルジャパン 渉外部室長 高田 憲一様
ヤマハ発動機販売（株）代表取締役社長 松岡 大司様
(一財) 東日本小型自動車競走会 浜松支部長 藤野 仁 様
-
- 式次第 主催者（市長）挨拶
来賓（鈴木俊宏様）挨拶
来賓紹介/記念撮影/テープカット



会場（出展ブース）

タッチ&トライコーナー

- 日 時 10月12日（土）・13日（日）
- 展示車両 メーカー3社の最新モデル
- 協 力 スズキ、ホンダ、ヤマハ
メーカー3社の最新モデルを、実際に触れたり跨ったりできる展示・体験コーナーとして展開。



レースマシン展示コーナー

- 日 時 10月12日（土）・13日（日）
- 展示車両 レース参戦マシン
- 協 力 スズキ、ホンダ、ヤマハ



国内・海外バイク販売店コーナー

- 日 時 10月12日（土）・13日（日）
- 内 容 国内・海外バイク地元販売店によるバイクの展示・PR
- 出展者 カワサキプラザ（4小間）、KM元浜（2小間）、YSP浜松（4小間）、ダッツ（2小間）、ホンダドリーム浜松（2小間）、阿部モーターズ（2小間）、HSC（4小間）、ドゥカティ（4小間）、ロイヤルエンフィールド（2小間）
カワイ（2小間）、SunEmperor（2小間） **合計 11者/30小間**



バイク用品等販売コーナー

- 日 時 10月12日（土）・13日（日）
- 内 容 各社バイク用品の展示・販売
- 出展者 スズキビジネス（3小間）、シージェイ（1小間）、ナップス浜松店（2小間）、デイトナ（4小間）、ピットガレージダクト（1小間）、プリチストン（2小間）、アルファパーツ（2小間）、BILO（2小間）、ダイナオガレージ（2小間）、元気回復堂（2小間）、シュアラスター（1小間）、ジャムテックジャパン（1小間）、エフイトレード（2小間）、ハヤザキ刺繍（1小間）、ジウロクホウイ（1小間）
ヨシムラジャパン（2小間） **合計 16者/29小間**



ものづくり企業・学校コーナー

- 日 時 10月12日（土）・13日（日）
- 内 容 浜松地域のバイク関連ものづくり企業、学校の展示・PR
- 出展者 オグショー（3小間）、ジーズーン（2小間）、TEAM MIRAI（2小間）、静岡大学SUM（2小間）**合計 4者/9小間**



出演者・出版社・ブース

- 日 時 10月12日（土）・13日（日）
- 内 容 出演者のPRや、出版物の展示・PR
- 出演者 公認心理師ライダー奥沙織（1小間）
シンガーソングライター花野（1小間）
YouTuber ばく、はな、saetube（2小間）
エンデューロ/モトクロス（1小間）
合計 5名/5小間
- 出展者 エンシュージラスト（1小間）、プロトコーポレーション（1小間）
合計 2者/2小間
- 告知 出演者…個人SNSにて告知
出版社…各社自社出版誌やWEBにて、イベント開催告知の協力をいただく

各団体PRコーナー

- 日 時 10月12日(土)・13日(日)
- 内 容 各団体 交通安全や地域貢献などの活動紹介、車両展示・PR
- 出展者 浜松中央警察署・交通安全協会浜松中央地区支部(2小間)、浜松オートレース(4小間)
浜松市中消防署・浜松市消防団(2小間)、(一社)日本二輪車普及安全協会(1小間)
(一社)日本自動車連盟(4小間)、WIMA JAPAN(1小間)、自動車総連(2小間)
浜松市災害バイクボランティア(2小間)、伊豆スカ事故ゼロ小隊(2小間)、
(一社)静岡県eスポーツ(1小間) **合計 10者/21小間**



バイクのふるさと浜松PR・学生協同ブース

- 日 時 10月12日(土)・13日(日)
- 内 容 バイクのふるさと浜松のPRや江之島高校 学生デザイン画展示
- 出展者 浜松市(1小間)、江之島高校(1小間) **合計 2者/2小間**



グルメ&飲食コーナー

- 日 時 10月12日(土)・13日(日)
- 内 容 ご当地グルメなど浜松の食を販売
- 出展者 カーネギー55本店、ハムド、コルネット掛川、ケーズフードサービス、みねくんクレープ屋、ピザーラ、PT.cafe、しろくまキッチン、オーキムズ、Nick&Ribbon、サヤスイーツ、シェリーズキッチン **合計 12者/12小間**



バイクメンテナンスコーナー

- 日 時 10月13日(日)
- 内 容 北駐車場にて開催 バイクのメンテナンスなどのアドバイスを実施
- 協 力 静岡県自動車整備振興会

点検台数 52台



オーナー自慢のクラシックバイク展示

■日 時 10月12日(土)・13日(日)

■内 容 なつかしの名車・旧車の展示

■出展者 ポンポンクラブ

展示車両 13台



総合受付

■日 時 10月12日(土)・13日(日)

■内 容 会場案内/チラシ配布/アンケート実施/スタンプラリー



走行路イベント

パレードラン

- 日 時 10月12日（土）15：40～
- 内 容 交通安全啓発を目的とし、出演者などが走路を走行
- 参加者 先導：浜松中央警察署
参加者：浜松中消防署（1名）、トライアル選手（2名）、オートバイ女子（3名）、
エンデューロ選手（1名）、モトクロス選手（1名）、KAZU中西さん、YouTuber（3名）、
渥美選手、花野さん 合計15名
- 観 客 200人程度



渥美心選手 デモ走行

- 日 時 10月13日（日）12：20～
- 内 容 鈴鹿8耐レーサーによるデモ走行
- 観 客 300人程度



走行体験イベント

- 日 時 12日(土) 11:00～、13:40～
13日(日) 10:20～、12:40～
- 内 容 普段走行できない競走路をバイクで走行
- 協 力 静岡県オートバイ事業協同組合
- 参加人数 12日 145名
13日 155名 合計 300名

健康第一♪走行路ウォーキング

- 日 時 12日(土) 10:10～、12:00～
- 内 容 走行路をウォーキングし記念撮影
- 参加人数 128名

バイク二人乗り体験

- 日 時 12日(土) 12:40～、14:50～
13日(日) 11:40～、14:00～
- 内 容 競走路をインストラクターが運転するバイクに乗ってタンデム走行
- 協 力 交通教育センターレインボー浜名湖
- 参加人数 12日 37名
13日 25名 合計 77名

親子バイクスクール

- 日 時 13日(日) 10:20～、12:40～
- 内 容 インストラクター指導の下、子供のバイク体験
- 協 力 交通教育センターレインボー浜名湖
- 参加人数 13日 25名



走路イベント <異種対抗0-100ハンデレース>

- 日 時 13日(日) 15:00~
- 内 容 異種レーサーによる100mハンデ走行対決 三つ巴戦
- 参加者 トライアル選手(鈴木選手) VS モトクロス(内田選手)、
モトクロス(内田選手) VS エンデューロ(馬場選手)
トライアル選手(鈴木選手) VS エンデューロ(馬場選手)
優勝者:モトクロス選手
エキシビジョンレース
モトクロス VS ヒストリーバイク(所有者)
- 観 客 400名程度



ステージイベント

浜松市消防局 災害時の対応/消防音楽隊コンサート

- 日 時 10月12日（土）10：10～
- 内 容 災害時の行動をテーマにした講座と音楽隊コンサート
- 参加者 浜松市中消防署



浜松中央警察署 交通安全講座/県警音楽隊コンサート

- 日 時 10月13日（日）10：20～
- 内 容 交通安全を目的とした講座と音楽コンサート
- 参加者 浜松中央警察署 県警音楽隊



仮面ライダー ガヴショー

- 日 時 10月13日（日）①11：50～ ②14：20～
- 内 容 仮面ライダーガヴのキャラクターショー
終了後、グータッチ会実施（集客数：約250名/回 計：約500名）



災害バイクボランティア活動紹介

- 日 時 10月13日（日）12：40～
- 内 容 リアカーを使った災害時の対応
- 参加者 浜松市災害バイクボランティア

3メーカーPRステージ

- 日 時 10月12日（土）13：00～（各ブースにて）
10月13日（日）13：10～
- 内 容 スズキ、ホンダ、ヤマハの3メーカーによるPR
- 参加者 各メーカー ご担当者様



地元出身レーサートークショー

- 日 時 10月12日（土）12：10～
- 内 容 地元出身の活躍するレーサーによるトークショー
- 参加者 渥美心選手、内田篤基選手、馬場亮太選手
- 観 客 150名程度



バイク系ユーチューバーPRタイム

- 日 時 10月12日（土）12：30～
- 内 容 バイク系ユーチューバーが普段の活動や思いなどをトーク
- 参加者 VREAST（2名）、seatube（1名）
- 観 客 100名程度



うえちゃんの爆笑サイエンスショー

- 日 時 10月12日（土）14：10～
- 内 容 浜松科学館職員によるバイク乗りに必要なバランスについてのサイエンスショー
- 参加者 浜松科学館職員 上野様
- 協力 オートバイ女子部 Rurikoさん、黒江こはるさん
- 観 客 60名程度



鈴鹿8耐レーサー 渥美心選手トークショー

- 日 時 10月13日（日）12:10～
- 内 容 渥美心選手による、レースの裏側や普段の生活などをトーク
- 参加者 渥美心選手
- 観 客 150名程度



シンガーソングライター花野トークショー

- 日 時 10月13日（日）12:50～
- 内 容 地元出身シンガーソングライターによるPRトークショー
- 参加者 花野さん
- 協力 奥沙織さん
- 観 客 100名程度



屋外イベント

トライアルデモンストレーション

- 日 時 10月12日(土) ①11:30~ ②13:30~
③14:50~
10月13日(日) ①10:50~ ②13:40~
- 内 容 セクションを使用したデモンストレーション
- 参加者 日下選手、鈴木選手、
- 集客人数 各回 約300人 合計 約1,500人



オーナーズミーティング

- 日 時 10月12日(土) スズキGSX250R (42台)
ホンダCBR400R (40台)
10月13日(日) ヤマハYZF-R7 (35台)
- 内 容 各車オーナーによるミーティング会
- 会 場 北側駐車場



場内スタンプラリー

- 日 時 10月12日(土) 13日(日)
- 内 容 場内にスタンプ場所を4か所設置。
- 実施数 12日(土) 1,548名
13日(日) 1,567名 合計3,115名
- 景 品 江之島高校スタッカー
バイクのふるさと浜松2024ステッカー



その他

来場者アンケート

- 日 時 10月12日（土）13日（日）
- 内 容 受付にて案内、会場回遊後にアンケート記入の声掛け
- 受付人数 12日 292名 13日 410名 合計712名
全てWEBアンケートで実施



事前説明会

出展者事前説明会の実施

- 日 時 9月19日(木) 14:00～ 9月27日(金) 14:00～
- 会 場 浜松オートレース場
- 内 容 搬入・運搬・設営・搬出の時間、注意事項等を出展者に説明
説明終了後、現場下見
- 出席者 国内・海外バイク販売店コーナー出展者
バイク用品メーカー・販売店コーナー出展者
ものづくり企業/学校コーナー出展者
飲食コーナー出展者

学生ボランティア

業務補助

- 日 時 10月12日（土）13日（日）
- 内 容 受付補助、ステージ補助など
- 参加人数 12日（土）聖隷クリストファー大学（5名）、大平台高校（1名） 合計6名
13日（日）聖隷クリストファー大学（2名）、大平台高校（1名） 合計3名

介護報告

イベント時の介護詳細

- 報 告 13日 体調不良を訴えた男性 1名 少し休憩し、その後体調が戻り会場に戻った

警備報告

1. 日時 令和5年10月12日(土) 09:00~17:00
 令和5年10月13日(日) 09:00~17:00
2. 人員 12日13名、13日13名
3. 時系列 下記の通り

警備配置時間					
警備員氏名	上番	下番	警備員氏名	上番	下番
朝倉 敏明	9:00	17:00	北村 照男	9:00	17:00
藤森 毅次	9:00	17:00	森中 真	9:00	17:00
石坂 邦廣	9:00	17:00	松木 敏雄	9:00	17:00
野嶋 茂樹	9:00	17:00	中村 和哲	9:00	17:00
阿部 圭介	9:00	17:00	野沢 昇司	9:00	17:00
山内 康裕	9:00	17:00	高橋 潔	9:00	17:00
杉本 恒雄	9:00	17:00			
警備内容					
時間	警備状況				
9:00	北駐車場5名、中駐車場2名、管理区出入1名、南駐車場3名、場内会場巡回2名。 サービス開始。				
9:45	オープニングセレモニー開始。お客様滞留数 東入場門600名 南入場門10名				
9:57	オープニングセレモニー終了				
9:58	開門。開門時のお客様滞留数 東入場門700名 南入場門20名				
10:10	場内のイベント開始				
10:28	東駐車場満車(四輪車は、中駐車場・南駐車場へと空き駐車場へ案内)				
11:00	中駐車場満車(四輪車は、南駐車場へ案内)				
11:30	北駐車場(二輪車専用)の9割以上が埋まる。				
12:00	北駐車場満車近くなり中駐車場隊員に車両案内の応援依頼要請。				
12:28	北駐車場満車。				
13:00	中駐車場満車解除。全駐車場で四輪車の出庫が増え始める。				
13:35	北駐車場満車解除。二輪車の出庫が増え始める。				
15:00	東駐車場満車解除。				
16:00	イベント終了。				
17:00	お客様の全員退場確認。駐車場全車両出庫確認。問題なく終了する。				
	配置解除。サービス終了。				
	以上				

警備報告

警備配置時間					
警備員氏名	上番	下番	警備員氏名	上番	下番
朝倉 敬明	9:00	18:00	杉本 恒雄	9:00	17:00
藤森 義次	9:00	17:00	高瀬 大輔	9:00	17:00
岡崎 千明	9:00	17:00	北村 照男	9:00	17:00
野嶋 茂樹	9:00	17:00	森中 眞	9:00	17:00
杉浦 重幸	9:00	17:00	松木 敏雄	9:00	17:00
阿部 圭介	9:00	17:00	中村 和哲	9:00	17:00
佐野 守	9:00	17:00			
警備内容					
時間	警備状況				
9:00	北駐車場5名、中駐車場2名、管理区出入1名、南駐車場3名、場内会場巡回2名。 服務開始。				
9:50	開門。開門時のお客様滞留数 東入場門650名 南入場門10名				
10:10	場内のイベント開始				
10:25	東駐車場満車(四輪車は、中駐車場・南駐車場へと空き駐車場へ案内)				
10:30	中駐車場満車(四輪車は、南駐車場へ案内)				
11:30	北駐車場(二輪車専用)の9割程が埋まる。				
12:00	北駐車場満車近くなり中駐車場隊員に車両案内の応援依頼要請。				
13:30	北駐車場二輪車の出庫が増え始める。				
14:35	中駐車場満車解除。全駐車場で四輪車の出庫が増え始める。				
15:13	東駐車場満車解除。				
16:00	イベント終了。				
17:00	お客様の全員退場確認。駐車場全車両出庫確認。配置解除、警備員12名の服務終了。				
18:00	ほぼ全ての場内出展者の退場を確認。				
	警備員1名の配置解除。服務終了。				
	以上				

状 況
今回の二日間は昨年度と違い、バイクのふるさと浜松2024のみの開催となったが多数のお客様が来場された (昨年は浜松オートレース場ファン感謝祭との共催であった)
イベントを楽しみにいつもは来場されないお客様が多数来場されたが大きなトラブルは発生していない。
駐車場が中駐車場・東駐車場・南駐車場・北駐車場(二輪車専用)と、4か所あり、初めて来場されるお客様で (二輪車で)二輪車専用の北駐車場のわからない方は両日合わせて50名程。
東駐車場・中駐車場共に二日間満車にはなったが、南駐車場には駐車スペースの余裕があった。
家族連れのお客様も多かったが、その中でも乳母車を押して来場された方には中・東駐車場が満車であった ため南駐車場に案内するしかなかったが、南駐車場から会場まで階段を上らないとならないため難儀である。
北駐車場は12日に12:28~13:35まで一時間程度満車になったが中駐車場からの応援配置で対応した。
北駐車場は13日は満車近くまでなった。
二日間とも出展者の車両が中駐車場に多数駐車していたためお客様の駐車スペースがその分減った。
苦情等
全12件 (12日8件・13日4件)
浜松オートのお客様から出展者の車両が中駐車場に多数駐車していたため駐車スペースがその分減った。
浜松オートのお客様から出展者の車両が中駐車場の入場門に近い場所に止まっているため遠くに車を止め ないとならない。入場門の近くに止めるのはおかしい。
来場者数に対して座る場所が少ない、飲食する場所を増やして欲しい。暑いので日陰や扇風機等。
気温がかなり高くなり暑い飲み物(500mlペットボトル飲料)が売っていない。
四輪車で来場された方で、東駐車場・中駐車場が満車になっていたが、空車の南駐車場への行き方がわから ないと申してきたが、配置警備員が道順を説明して対応。
以上

各駐車場利用状況

■ 12日（土曜日）

10月12日・13日浜松オートレース場累計駐車台数集計表

10月12日入庫台数 累計	南駐車場	中駐車場	東駐車場	北駐車場 (二輪車)	合計
駐車可能台数	500	700	145	450	1795
10:00	15	300	97	450	862
11:00	55	677	196	934	1862
12:00	130	840	235	1208	2413
13:00	165	996	284	1380	2825
14:00	185	1175	338	1562	3260
15:00	190	1300	370	1603	3463
16:00	192	1350	385	1630	3557
合計	192	1350	385	1630	3557

※北駐車場は二輪車のみ（当日従業員の四輪車40台駐車）

各駐車場時間毎駐車率 %					
10月12日	南駐車場	中駐車場	東駐車場	北駐車場 (二輪車)	
09:00～10:00	3%	42%	65%	50%	
10:00～11:00	11%	97%	100%	85%	
11:00～12:00	26%	100%	100%	95%	
12:00～13:00	33%	100%	100%	100%	
13:00～14:00	37%	95%	100%	90%	
14:00～15:00	32%	85%	100%	70%	
15:00～16:00	30%	75%	90%	30%	

中駐車場満車時間 11時00分

中駐車場満車解除時間 13時00分

東駐車場満車時間 10時28分

東駐車場満車解除時間 15時00分

北駐車場満車時間 12時28分

北駐車場満車解除時間 13時35分

(北駐車場の駐車可能台数は四輪車の台数)

各駐車場利用状況

■ 13日（日曜日）

10月12日・13日浜松オートレース場累計駐車台数集計表

10月12日入庫台数 累計	南駐車場	中駐車場	東駐車場	北駐車場 (二輪車)	合計
駐車可能台数	500	700	145	450	1795
10:00	15	300	97	450	862
11:00	55	677	196	934	1862
12:00	130	840	235	1208	2413
13:00	165	996	284	1380	2825
14:00	185	1175	338	1562	3260
15:00	190	1300	370	1603	3463
16:00	192	1350	385	1630	3557
合計	192	1350	385	1630	3557

※北駐車場は二輪車のみ（当日従業員の四輪車40台駐車）

各駐車場時間毎駐車率 %					
10月12日	南駐車場	中駐車場	東駐車場	北駐車場 (二輪車)	
09:00～10:00	3%	42%	65%	50%	
10:00～11:00	11%	97%	100%	85%	
11:00～12:00	26%	100%	100%	95%	
12:00～13:00	33%	100%	100%	100%	
13:00～14:00	37%	95%	100%	90%	
14:00～15:00	32%	85%	100%	70%	
15:00～16:00	30%	75%	90%	30%	

中駐車場満車時間 11時00分

中駐車場満車解除時間 13時00分

東駐車場満車時間 10時28分

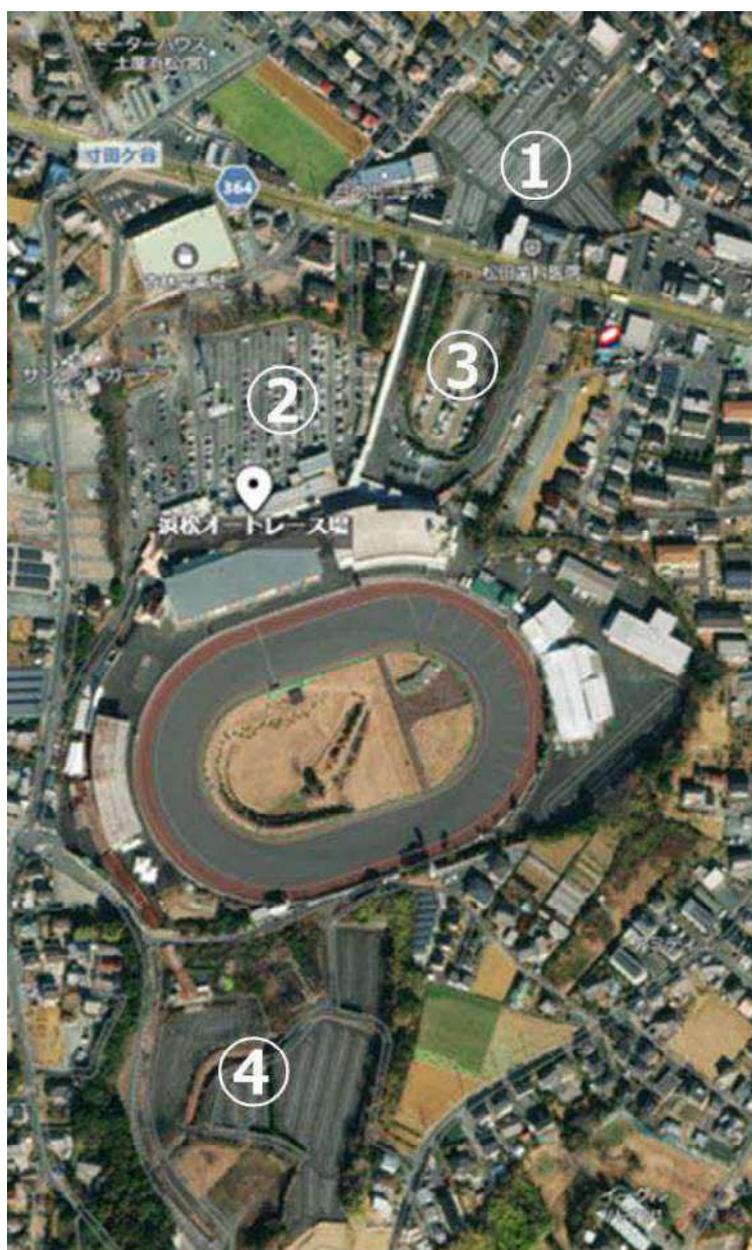
東駐車場満車解除時間 15時00分

北駐車場満車時間 12時28分

北駐車場満車解除時間 13時35分

(北駐車場の駐車可能台数は四輪車の台数)

入庫台数	北側駐車場 二輪車 (北側駐車場)	四輪車	合計
10月12日	1,630	1,927	3,557
10月13日	1,580	2,026	3,606
合計	3,210	3,953	7,163



①…北駐車場

②…中駐車場

③…東駐車場

④…南駐車場

広報活動

広報・報道一覧

企業名・サイト名	媒体	内容
バイクのふるさと浜松	公式ホームページ・SNS	イベント告知
浜松市	広報はままつ	イベント告知
浜松市	各施設へのチラシ・ポスター配布	イベント告知
浜松市	報道機関への案内	イベント告知
昭文社	冊子・サイト	イベント告知
キーウエスト	冊子	イベント告知
モーターマガジン社	ホームページ	イベント告知
モーターマガジン社	YouTubeチャンネル	イベント生配信
中日新聞本社版	新聞紙	イベント告知
中日新聞本社版	新聞紙	イベント告知
中日スポーツ	新聞紙	イベント告知
中日新聞プラス	ホームページ	イベント告知
静岡新聞	新聞紙	イベント告知
アットエス	ホームページ	イベント告知
二輪車新聞	新聞紙	イベントレポート

当日取材メディア

静岡新聞社
ウィンディ
バイクの窓口

中日新聞東海本社
浜松市子育て情報サイトぴっぴ
千葉テレビ

二輪車新聞社
日本自動車工業会

■公式ホームページ



■公式Facebook



■公式Twitter



■公式Instagram



■各出展者からの告知



■ MOTOINFO



■ webオートバイ



■ バイクブロス



■ PRTimes



■ 浜松市正直観光協会



■ Bikefun



■ IN HAMAMATSU



■ モーサイ



■ MotoMegane



■ JAFMate



■ 日本二輪車普及安全協会



■ Yahoo! ニュース



■ 二輪車新聞



■ BIGLOBE



■ アットエス



■8/18 中日新聞

This collage features several advertisements. At the top, there are ads for Honda Dream motorcycles, including a 'Honda Dream 高級・豪華' model and a 'DAYTONA' advertisement. Below these are smaller ads for Suzuki and a 'MOTORCYCLE CHAMEETING STAMPALLY' event. The bottom section includes an advertisement for '丸亀自販' (Marugame Jihon) and a 'セイブ自動車学校' (Seibu Jidoshu Gakko) advertisement. The ads are arranged in a grid-like fashion with various images of motorcycles and text.

■8/18 静岡新聞

This is a large advertisement for 'TO GO BEYOND'. It features a central image of a group of people in a workshop or garage, with one person working on a motorcycle. The text 'TO GO BEYOND' is prominently displayed at the top in large, bold letters. Below the main image, there is smaller text and a QR code. The overall theme appears to be related to motorcycles and outdoor activities.

■10/12 中日新聞

This collage contains a mix of news articles and advertisements. On the left, there is a vertical section titled '浜松遠州' (Hamamatsu Toosyu) with several small images and text. The main part of the collage features larger news articles, including one titled 'ごみ問題 アートで自然を伝えたい' (Waste problem: Want to convey nature with art) and another about '地域課題 どう考える?' (Local issues: How to think about them?). At the bottom, there are advertisements for '丸亀自販' and 'DAYTONA' motorcycles, along with a colorful 'ハロウィン2024' (Halloween 2024) advertisement.

第22回
バイクのふるさと浜松
2024

バイクのふるさと浜松実行委員会

第22回バイクのふるさと浜松2024 アンケート報告書

開催日： 2024年10月12日(土)・13日(日)
場 所： 浜松オートレース場
来場者： 約14,000人
アンケート総数：701(うち免許なし50名)

バイクのふるさと浜松実行委員会

Q1 バイクの免許をお持ちですか。(複数回答可)

		12日	13日	合計	比率	2023年 全体
①	原付免許	0	0	0	0%	10%
②	小型二輪免許	0	0	0	0%	2%
③	普通二輪免許	0	0	0	0%	27%
④	大型二輪免許	0	0	0	0%	53%
⑤	持っていない	12	38	50	100%	7%
⑥	無回答	0	0	0	0%	0%
合計(複数回答あり)		12	38	50		

Q2 バイクをお持ちですか。(複数回答可)

		12日	13日	合計	比率	2023年 全体
①	持っている(50cc以下)	0	1	1	2%	7%
②	持っている(50ccを超えるもの)	0	0	0	0%	75%
③	持っていない	12	37	49	98%	20%
④	無回答	0	0	0	0%	0%
合計(複数回答あり)		12	38	50		

Q3 あなたの性別と年齢を教えてください。

		12日	13日	合計	比率	2023年 全体
①	男性	3	14	17	34%	82%
②	女性	9	24	33	66%	18%
③	その他	0	0	0	0%	0%
④	無回答	0	0	0	0%	0%
合計		12	38	50	100%	100%

		12日	13日	合計	比率	2023年 全体
①	16歳未満	2	6	8	16%	1%
②	16歳～19歳	1	5	6	12%	1%
③	20代	0	1	1	2%	8%
④	30代	5	10	15	30%	14%
⑤	40代	3	6	9	18%	22%
⑥	50代	1	9	10	20%	38%
⑦	60代	0	0	0	0%	14%
⑧	70代以上	0	1	1	2%	1%
⑨	無回答	0	0	0	0%	0%
合計		12	38	50	100%	100%

Q4「バイクのふるさと浜松2024」の開催を何で知りましたか？（複数回答可）

		12日	13日	合計	比率	2023年 全体
①	開催案内チラシ	4	13	17	34%	30%
②	ポスター	0	3	3	6%	13%
③	新聞記事	1	0	1	2%	3%
④	ラジオ	1	0	1	2%	1%
⑤	テレビ	0	1	1	2%	1%
⑥	広報はままつ	0	3	3	6%	3%
⑦	バイク雑誌	0	1	1	2%	5%
⑧	ホームページ	2	6	8	16%	27%
⑨	Facebook	0	0	0	0%	5%
⑩	X (旧Twitter)	0	3	3	6%	17%
⑪	Instagram	3	9	12	24%	6%
⑫	その他	2	5	7	14%	11%
⑬	無回答	0	0	0	0%	2%
合計(複数回答あり)		13	44	57		

■その他回答

		12日	13日	合計
①	知り合い・同僚から聞いた	1	2	3
②	親から聞いた	1	1	2
③	学校	0	1	1
④	サークル活動	0	1	1
合計(複数回答あり)		2	5	7

Q5 どちらからお越しですか？

		12日	13日	合計	比率	2023年 全体
①	浜松市内	5	28	33	66%	46%
②	静岡県西部	1	1	2	4%	15%
③	静岡県中部	3	3	6	12%	9%
④	静岡県東部	1	1	2	4%	2%
⑤	その他	2	5	7	14%	27%
⑥	無回答	0	0	0	0%	0%
合計		12	38	50	100%	99%

■その他

		12日	13日	合計
①	愛知県	2	4	6
②	三重県	0	1	1
合計		2	5	7

Q6 ここまでの交通手段は何をお使いですか？

		12日	13日	合計	比率	2023年 全体
①	バイク	2	4	6	12%	55%
②	自動車	10	26	36	72%	40%
③	バス・電車等公共交通機関	0	1	1	2%	2%
④	自転車	0	4	4	8%	2%
⑤	徒歩	0	4	4	8%	1%
合計(複数回答あり)		12	39	51	102%	100%

Q7 このイベントにご来場した回数を教えてください。

		12日	13日	合計	比率	2023年 全体
①	初めて	8	16	24	48%	29%
②	2回目	2	11	13	26%	25%
③	3回目以上	2	11	13	26%	46%
④	無回答	0	0	0	0%	0%
合計		12	38	50	100%	100%

Q8 過去、このイベントをきっかけに、バイクを購入したことがありますか。

(Q7②③の方のみ)

		12日	13日	合計	比率	2023年 全体
①	ある	0	0	0	0%	40%
②	ない	4	21	25	96%	60%
③	無回答	0	1	1	4%	0%
合計		4	22	26	100%	100%

Q9 今日は何人でご来場されましたか？

		12日	13日	合計	比率	2023年 全体
①	1人	0	4	4	8%	44%
②	2人	5	10	15	30%	32%
③	3人	1	11	12	24%	12%
④	4人	5	6	11	22%	7%
⑤	5人以上	1	7	8	16%	8%
⑥	無回答	0	0	0	0%	0%
合計		12	38	50	100%	100%

Q10 どなたとご来場されましたか。

(Q9で②～⑤を回答した方)

		12日	13日	合計	比率	2023年 全体
①	友人	2	6	8	17%	36%
②	家族	10	30	40	87%	49%
③	同僚	0	1	1	2%	8%
④	その他	0	0	0	0%	4%
⑤	無回答	0	0	0	0%	2%
合計(複数回答あり)		12	37	49	107%	100%

Q11 会場での滞在時間はどのくらいでしたか。

		12日	13日	合計	比率	2023年 全体
①	1時間以内	1	10	11	22%	19%
②	2時間以内	9	11	20	40%	42%
③	3時間以内	1	11	12	24%	25%
④	4時間以上	1	6	7	14%	14%
⑤	無回答	0	0	0	0%	0%
合計		12	38	50	100%	100%

Q12 今回のイベントの総合的な満足度をお聞かせください。

		12日	13日	合計	比率	2023年 全体
①	とても満足	9	23	32	64%	49%
②	やや満足	2	8	10	20%	30%
③	普通	1	7	8	16%	17%
④	やや不満	0	0	0	0%	3%
⑤	とても不満	0	0	0	0%	1%
⑥	無回答	0	0	0	0%	0%
合計		12	38	50	100%	100%

■上記を選択した理由

理由	件数
楽しかった	4
いろんなバイクを見て楽しかった	1
バイクには興味があるため楽しかった！	1
子供も楽しめるイベントがあり、各世代楽しめるのが良かったです	1
子どもがバイクに乗ったり出来たから	1
食べ物が増えた	1
初めてなので比べる比較がない	1
昨年の方が子供向けイベントが多かった	1

Q13 次年度以降も「バイクのふるさと浜松」に来場したいですか。

		12日	13日	合計	比率	2023年 全体
①	来場したい	10	34	44	88%	88%
②	分からない	2	4	6	12%	10%
③	来場したくない	0	0	0	0%	1%
④	無回答	0	0	0	0%	0%
合計		12	38	50	100%	100%

Q14 今回の企画で良かったものにチェックをつけてください。(複数回答可)

		12日	13日	合計	比率
①	タッチ&トライコーナー	0	7	7	14%
②	国内・海外バイク販売店コーナー	0	4	4	8%
③	ものづくり企業コーナー	2	1	3	6%
④	バイク用品販売コーナー	2	7	9	18%
⑤	MotoGPマシン展示コーナー	2	4	6	12%
⑥	出版社コーナー	0	1	1	2%
⑦	バイク関連団体PRコーナー	0	3	3	6%
⑧	オーナー自慢の名車たち	1	3	4	8%
⑨	キッズバイクづくりワークショップ	0	4	4	8%
⑩	ものづくり学校展示コーナー	0	4	4	8%
⑪	飲食コーナー	1	11	12	24%
⑫	ずん飯尾ステージ・ブース訪問レポート	5	3	8	16%
⑬	県警音楽隊コンサート	2	4	6	12%
⑭	消防音楽隊コンサート	1	1	2	4%
⑮	3メーカーPRステージ	0	1	1	2%
⑯	異種対抗 0-100mレース	0	1	1	2%
⑰	YouTuber PRタイム	0	0	0	0%
⑱	地元出身レーサートークショー	0	2	2	4%
⑲	トライアルデモンストレーション	0	5	5	10%
⑳	うえちゃんの爆笑サイエンスショー	0	0	0	0%
㉑	仮面ライダーショー	0	5	5	10%
㉒	バイクメンテナンスコーナー	0	0	0	0%
㉓	バイクオーナーズミーティング	0	0	0	0%
㉔	鈴鹿8耐レーサー渥美心選手トークショー	1	1	2	4%
㉕	鈴鹿8耐レーサー渥美心選手 デモ走行	0	2	2	4%
㉖	パレードラン	0	1	1	2%
㉗	競走路をバイクで走ろう!	0	0	0	0%
㉘	競走路ウォーキング	0	0	0	0%
㉙	バイク二人乗り体験	1	2	3	6%
㉚	親子バイクスクール	1	1	2	4%
㉛	シンガーソングライター花野トークショー	0	0	0	0%
㉜	災害バイクボランティアによる災害対策	0	1	1	2%
㉝	スタンプラリー	4	11	15	30%
㉞	もちまき・菓子まき	0	2	2	4%

Q15 今回の企画以外でどのようなコンテンツがあると嬉しいですか？

自由記述	件数
特になし	1
なんでもたのしいです	1
わからない	1
愛車で走行	1
親子タンデム試乗会	1
ライダーサイン会	1
バイク女子トークショー	1
アヒル販売	1

Q16 バイクのふるさと浜松でどのようなノベルティがあると嬉しいですか？

		12日	13日	合計	比率
①	ステッカー	5	15	20	40%
②	ネックストラップ	0	4	4	8%
③	エコバック	4	8	12	24%
④	ボールペン	0	6	6	12%
⑤	除菌シート	1	0	1	2%
⑥	マウスパッド	0	2	2	4%
⑦	コースター	1	1	2	4%
⑧	その他	0	0	0	0%
⑨	無回答	1	2	3	6%
合計		12	38	50	

Q17 その他ご意見(改善点等)があればご自由にご記入ください。

自由記述	件数
なし	1
試乗バイクの種類を事前に公開お願いします。今回大型のみだと会場に来て知ったので、夫が並んだのに試乗できませんでした。	1
ベンチと日除けの追加	1

第22回バイクのふるさと浜松2024 アンケート報告書

開催日： 2024年10月12日(土)・13日(日)
場 所： 浜松オートレース場
来場者： 約14,000人
アンケート総数：701(うち免許あり651名)

バイクのふるさと浜松実行委員会

Q1 バイクの免許をお持ちですか。(複数回答可)

		12日	13日	合計	比率	2023年 全体
①	原付免許	35	48	83	13%	10%
②	小型二輪免許	9	12	21	3%	2%
③	普通二輪免許	101	140	241	37%	27%
④	大型二輪免許	166	208	374	57%	53%
⑤	持っていない	0	2	2	0%	7%
⑥	無回答	0	0	0	0%	0%
合計(複数回答あり)		311	410	721		

Q2 バイクをお持ちですか。(複数回答可)

		12日	13日	合計	比率	2023年 全体
①	持っている(50cc以下)	20	30	50	8%	7%
②	持っている(50ccを超えるもの)	234	310	544	84%	75%
③	持っていない	31	40	71	11%	20%
④	無回答	0	0	0	0%	0%
合計(複数回答あり)		285	380	665		

Q3 あなたの性別と年齢を教えてください。

		12日	13日	合計	比率	2023年 全体
①	男性	242	306	548	84%	82%
②	女性	36	66	102	16%	18%
③	その他	1	0	1	0%	0%
④	無回答	0	0	0	0%	0%
合計		279	372	651	100%	100%

■その他回答

		12日	13日	合計
①	ジェンダー	1	0	1

		12日	13日	合計	比率	2023年 全体
①	16歳未満	0	1	1	0%	1%
②	16歳～19歳	1	2	3	0%	1%
③	20代	19	38	57	9%	8%
④	30代	41	50	91	14%	14%
⑤	40代	56	87	143	22%	22%
⑥	50代	111	145	256	39%	38%
⑦	60代	47	46	93	14%	14%
⑧	70代以上	4	3	7	1%	1%
⑨	無回答	0	0	0	0%	0%
合計		279	372	651	100%	100%

Q4「バイクのふるさと浜松2024」の開催を何で知りましたか？（複数回答可）

		12日	13日	合計	比率	2023年 全体
①	開催案内チラシ	85	110	195	30%	30%
②	ポスター	35	45	80	12%	13%
③	新聞記事	10	11	21	3%	3%
④	ラジオ	2	8	10	2%	1%
⑤	テレビ	4	6	10	2%	1%
⑥	広報はまつ	14	10	24	4%	3%
⑦	バイク雑誌	21	22	43	7%	5%
⑧	ホームページ	89	88	177	27%	27%
⑨	Facebook	19	25	44	7%	5%
⑩	X (旧Twitter)	49	62	111	17%	17%
⑪	Instagram	23	41	64	10%	6%
⑫	その他	20	51	71	11%	11%
⑬	無回答	0	0	0	0%	2%
合計(複数回答あり)		371	479	850		

■その他回答

		12日	13日	合計
①	友人・知人	12	16	28
②	親・家族・親戚	1	12	13
③	仕事関係	1	0	1
④	誘われて	1	0	1
⑤	週間バイクTV	1	0	1
⑥	スマートニュース	1	1	2
⑦	Googleニュース	0	1	1
⑧	オートレース場	1	0	1
⑨	LINEのオープンチャット	1	2	3
⑩	バイクの日イベント	0	1	1
⑪	イベント	0	1	1
⑫	茶ミーティング	0	1	1
⑬	出展・スタッフ	0	2	2
⑭	サークル活動	0	2	2
⑮	モトクル	1	2	3
⑯	ネット	0	1	1
⑰	ネットの今日のイベント	0	1	1
⑱	SBSイベント情報	0	1	1
⑲	ウェビック	0	1	1
⑳	まぐろゆっけのモトブログ	0	1	1
㉑	YouTube	0	2	2
㉒	去年を覚えていた、来た	0	3	3
合計(複数回答あり)		20	51	71

Q5 どちらからお越しですか？

		12日	13日	合計	比率	2023年 全体
①	浜松市内	115	129	244	37%	46%
②	静岡県西部	33	33	66	10%	15%
③	静岡県中部	24	50	74	11%	9%
④	静岡県東部	4	15	19	3%	2%
⑤	その他	103	145	248	38%	27%
⑥	無回答	0	0	0	0%	0%
合計		279	372	651	100%	99%

■その他

		12日	13日	合計
①	愛知県	66	89	155
②	山梨県	1	2	3
③	三重県	7	10	17
④	岐阜県	4	10	14
⑤	滋賀県	2	1	3
⑥	和歌山県	2	0	2
⑦	京都府	1	2	3
⑧	大阪府	3	4	7
⑨	兵庫県	1	2	3
⑩	長野県	2	2	4
⑪	富山県	2	0	2
⑫	東京都	0	6	6
⑬	埼玉県	2	3	5
⑭	神奈川県	6	7	13
⑮	茨城県	0	1	1
⑯	千葉県	0	3	3
⑰	栃木県	1	0	1
⑱	佐賀県	1	0	1
⑲	鳥取県	0	1	1
⑳	広島県	0	1	1
㉑	宮城県	0	1	1
㉒	い	1	0	1
㉓	友人からの紹介	1	0	1
合計		103	145	248

Q6 ここまでの交通手段は何をお使いですか？

		12日	13日	合計	比率	2023年 全体
①	バイク	187	227	414	64%	55%
②	自動車	87	133	220	34%	40%
③	バス・電車等公共交通機関	1	4	5	1%	2%
④	自転車	2	7	9	1%	2%
⑤	徒歩	4	4	8	1%	1%
合計(複数回答あり)		281	375	656	101%	100%

Q7 このイベントにご来場した回数を教えてください。

		12日	13日	合計	比率	2023年 全体
①	初めて	95	160	255	39%	29%
②	2回目	51	71	122	19%	25%
③	3回目以上	133	141	274	42%	46%
④	無回答	0	0	0	0%	0%
合計		279	372	651	100%	100%

Q8 過去、このイベントをきっかけに、バイクを購入したことがありますか。

(Q7②③の方のみ)

		12日	13日	合計	比率	2023年 全体
①	ある	13	19	32	8%	40%
②	ない	171	190	361	91%	60%
③	無回答	0	3	3	1%	0%
合計		184	212	396	100%	100%

Q8であると答えた方のみ きっかけとなった理由をお聞かせください

		12日	13日	合計
①	タッチ&トライコーナー	0	1	1
②	実車を見て	3	2	5
③	実物を見ることができ、多くの意見を聞いた	1	1	2
④	跨がってみて	6	1	7
⑤	楽しかったから	1	0	1
⑥	展示車のエンジン音と振動を体感したから	1	0	1
⑦	バイクが欲しいから	1	2	3
⑧	カッコいい	1	2	3
⑨	通勤	1	0	1
⑩	単身赴任が決まって、帰省の足として	0	1	1
⑪	大きさ	0	1	1
⑫	みんなでいっしょにバイクで行こうと思った	0	1	1
⑬	バイクが好き	0	1	1
⑭	やめていたけど再開してみた	0	1	1
合計		15	14	29

Q9 今日は何人でご来場されましたか？

		12日	13日	合計	比率	2023年 全体
①	1人	133	141	274	42%	44%
②	2人	80	119	199	31%	32%
③	3人	23	45	68	10%	12%
④	4人	21	29	50	8%	7%
⑤	5人以上	22	38	60	9%	8%
⑥	無回答	0	0	0	0%	0%
合計		279	372	651	100%	100%

Q10 どなたとご来場されましたか。

(Q9で②～⑤を回答した方)

		12日	13日	合計	比率	2023年 全体
①	友人	64	89	153	41%	36%
②	家族	84	133	217	58%	49%
③	同僚	9	14	23	6%	8%
④	その他(彼氏・彼女・バイク仲間・パートナー)	2	4	6	2%	4%
⑤	無回答	0	0	0	0%	2%
合計(複数回答あり)		159	240	399	106%	100%

Q11 会場での滞在時間はどのくらいでしたか。

		12日	13日	合計	比率	2023年 全体
①	1時間以内	46	55	101	16%	19%
②	2時間以内	127	174	301	46%	42%
③	3時間以内	74	100	174	27%	25%
④	4時間以上	32	43	75	12%	14%
⑤	無回答	0	0	0	0%	0%
合計		279	372	651	100%	100%

Q12 今回のイベントの総合的な満足度をお聞かせください。

	12日	13日	合計	比率	2023年 全体
① とても満足	117	165	282	43%	49%
② やや満足	107	132	239	37%	30%
③ 普通	46	65	111	17%	17%
④ やや不満	7	7	14	2%	3%
⑤ とても不満	2	3	5	1%	1%
⑥ 無回答	0	0	0	0%	0%
合計	279	372	651	100%	100%

■上記を選択した理由

理由	件数
特になし	5
楽しかった	23
子供も楽しめた	4
賑やか	1
良かった	4
おもしろい	1
お祭りが楽しい	1
以前来た時より盛り上がりすごい！	1
満足したから	1
興味があるから	1
いい感じ	1
あまり変わらない	2
毎年来ているので、目新しさがなかった	3
色々なジャンルの展示、トークショー、体験型イベント、食べ物の屋台など総合的に楽しめた	1
バイク、グッズ、食事とも満足できました	1
体験型のブースもあり、楽しかった	1
出展やイベントが多くあり見応えがあった	6
色々な出展があり楽しかったです	4
様々なバイクの展示が良かった	2
バイクたくさん	3
バイクイベントが好き	2
バイクの楽しさが強く感じられたから	1
バイクが大好きだから	2
バイク見ると飽きないから	1
無料で楽しめるバイクイベントだから	1
色々な物を見れ、掘り出し物にも出会えた	1
各バイクメーカーのバイクがいろいろ見られたから	10
見たいバイク、普段見れないバイクがあった	3
古いものから電動マシン、レーサーまでいろいろ見れる	1
色々なバイクやグッズが見れるから	4
新しいバイクの実物を1箇所で見られるから	1
気軽にバイクに触れるため	2
好きなバイク・気になるバイクに跨がれた	6
普段触る機会のないバイクに乗れた	1
気になるバイクに乗れたから	1
流行り情報が分かる	1
単車乗りだから	1

バイカーがいっぱい	1
きっかけ(とても満足)	1
バイクの聖地	1
CBR400Rミーティングがあったから(やや満足)	1
とにかく面白い！特に旧車	1
イベント・ブース	2
お金があまりかからない(やや満足)	1
メーカーさんの話も聞けた	1
ステージイベントが色々楽しい	1
また開催したい	1
新規出展者がある	1
バイクトライアル(とても満足)	1
親子バイク(やや満足)	1
土曜は仮面ライダーいない	1
バイクの免許を取りたくなった	1
以前より縮小されているように感じた	3
目的の体験イベントに参加できなかった	1
体験イベントが少ない。	2
見所、店、イベントが少ない	5
興味のあるイベントが無かった	1
貰える物が少なくなった	3
一人で来たため、バイクに乗った写真が取れなかった	1
スタンプラリーが混んでる	1
◎飲食ブースについて	
飲食ブースが増えた	2
食べ物屋さんが増えた	1
◎ゲストについて	
飯尾さんが来たから	3
今年のバイクのふるさとゲストが豪華で嬉しい	1
ゲストのトーク	1
グッズやバイクタレント	1
バイク系YouTuber目的	1
YouTuberとも逢えて楽しい	1
渥美心に会えた	4
選手と写真とれた！	1
◎会場について	
会場が広くなり 見やすくなった	1
会場がいい、あまり来ないオートレース場で、広い	1
コンパクトで回りやすい	2
のんびり見てまわれた	2
オートレース場だから(とても満足)	1
初めてオートレース場に来た	1
レース場でのバイク排気音の迫力	1
オートバイクのイベント	1
暑い	1
産業展示館でクーラーが効いていても良かったと思う	1
休憩出来る日陰が少ない、休憩場所が多いと良かった	2
会場が狭い	1
◎出展・ブース・メーカー・展示への意見・要望	
色んなブースが見れて、皆さん気さくに声をかけて下さったので、話がたくさん聞けて良かった	1
バイク災害ボランティアの展示が良かった	1
メーカーの物販がない、やってほしい	2
メーカーの関わりがあまり感じられなかった	1
参加バイクメーカーが少なく感じた	1

十分なのですが、もう少し新車ラインナップがあれば満足でした	1
バイクの展示車輛がもっとあれば良かった	1
スクーターをもっと見たい	1
バイクグッズが少ない	1
パーツやアクセサリーのメーカーのブースがもっと欲しかった	1
モンキー見たかった	1
クシタニがなかった	1
ハーレーがなかった	1
バイク地図、バイク女子の出店がない	1
出店数が減っている	2
ツーリングマップルさんやNAVITIMEさんの出展がなかった	1
去年に旅猫のステッカー売ってた出店者が居なかった	1
確か事前に出店するとXで告知されていたバイク雑誌の出店がなかったり、パーツメーカーやアパレルメーカーが居なかった	1
物販が少ない	3
展示が少ない	1
お気に入りの展示がなかった 残念！	1
アウトレット品などがあると良かった	1
◎試乗会への意見・要望	
試乗会が楽しい	6
コース試乗が出来た	2
外車試乗(とても満足)	1
乗ってみたかったバイクに試乗できた	1
コースをバイクで走るやつが、大型しかなかった	1
コースがもっと走れるといいです	1
自分のバイクでコース走れなかった	1
バイクに乗れなかった	2
◎イベントへの要望	
参加型イベントを増やして欲しい	1
子供向けがもう少しあると楽しい	2
無料のジュース引換券ほしい	1
トークショーなどがもう少し豊富だと良かったと思った	1
◎駐車場・駐輪場への意見・要望	
二輪駐車が広い	1
周りの道が渋滞していて大変	1
バイク駐車場遠い	1
去年から駐輪場から会場までちかくなった	1
駐車場が少なかった	2
せっかくバイクが集まるので駐輪場と会場の一体感が無いので	1

Q13 次年度以降も「バイクのふるさと浜松」に来場したいですか。

		12日	13日	合計	比率	2023年 全体
①	来場したい	254	311	565	87%	88%
②	分からない	25	58	83	13%	10%
③	来場したくない	0	3	3	0%	1%
④	無回答	0	0	0	0%	0%
合計		279	372	651	100%	100%

Q14 今回の企画で良かったものにチェックをつけてください。(複数回答可)

		12日	13日	合計	比率
①	タッチ&トライコーナー	63	84	147	23%
②	国内・海外バイク販売店コーナー	85	105	190	29%
③	ものづくり企業コーナー	34	64	98	15%
④	バイク用品販売コーナー	106	136	242	37%
⑤	MotoGPマシン展示コーナー	78	97	175	27%
⑥	出版社コーナー	12	26	38	6%
⑦	バイク関連団体PRコーナー	34	52	86	13%
⑧	オーナー自慢の名車たち	40	51	91	14%
⑨	キッズバイクづくりワークショップ	3	19	22	3%
⑩	ものづくり学校展示コーナー	5	12	17	3%
⑪	飲食コーナー	34	77	111	17%
⑫	ずん飯尾ステージ・ブース訪問レポート	76	11	87	13%
⑬	県警音楽隊コンサート	10	38	48	7%
⑭	消防音楽隊コンサート	19	18	37	6%
⑮	3メーカーPRステージ	14	20	34	5%
⑯	異種対抗 0-100mレース	4	14	18	3%
⑰	YouTuber PRタイム	11	13	24	4%
⑱	地元出身レーサートークショー	12	15	27	4%
⑲	トライアルデモンストレーション	44	55	99	15%
⑳	うえちゃんの爆笑サイエンスショー	4	6	10	2%
㉑	仮面ライダーショー	3	16	19	3%
㉒	バイクメンテナンスコーナー	5	14	19	3%
㉓	バイクオーナーズミーティング	0	8	8	1%
㉔	鈴鹿8耐レーサー渥美心選手トークショー	12	32	44	7%
㉕	鈴鹿8耐レーサー渥美心選手 デモ走行	5	22	27	4%
㉖	パレードラン	7	3	10	2%
㉗	競走路をバイクで走ろう!	12	27	39	6%
㉘	競走路ウォーキング	6	7	13	2%
㉙	バイク二人乗り体験	0	8	8	1%
㉚	親子バイクスクール	1	8	9	1%
㉛	シンガーソングライター花野トークショー	2	4	6	1%
㉜	災害バイクボランティアによる災害対策	2	11	13	2%
㉝	スタンプラリー	59	89	148	23%
㉞	もちまき・菓子まき	5	12	17	3%

Q15 今回の企画以外でどのようなコンテンツがあると嬉しいですか？

自由記述	件数
特になし	15
わからない	2
十分・満足	4
なんでも	1
また来ます	1
試乗	17
自分のバイクで走路走りたい	3
体験型・参加型のイベント	2
レース場の体験を増やして欲しい	1
小さいバイクを回転をたくさんして試乗させて欲しい	1
125ccバイクの試乗の充実 バイクのエンジンをかけて音振動を感じてみたい	1
新型バイクの試乗	3
新型展示	1
開発者の話し	1
バイクメーカー代表の話・討論会	3
物販たくさん	3
販売	2
即売会	1
1名様にバイクのプレゼント	1
バイク当選	1
メーカーパーツ販売	1
地盤産地のもの	1
サイン会	2
有名人のサイン&撮影会	1
バイクタレントの物品販売やサイン会	1
タレントライブ・来場	2
様々なライダーを呼んでほしい	2
トークショー	1
トークライブは、複数の方が良い	1
ゆるキャン声優トークショー	1
ユーチューバーをもっと呼んでほしい	1
レースクイーンも来て欲しい	1
レーサーとふれあいがあると良いと	1
有名レーサーもっと来て欲しい	1
オートレース開催	1
レース	2
さまざまなバイクデモンストレーション	1
モトジムカーナデモンストレーション及び体験	2
耐久レースバイクにまたがりたい	1
生放送	1
子供用企画	5
子どもたちにエンジン始動を体験させる	1
子どものバイク体験	1
2ストエンジン復活企画	1

白バイのデモ走行	3
オートレーサー・GPレーサーのデモ走行	2
異種格闘技戦に水素やEVも入れて欲しい	1
プラモ展示	2
パーツなどのフリーマーケット	1
かき氷無料配布	1
飲食が安いと良い	1
レインボーさんのバイクの後ろに乗せてもらった走行体験を復活	1
ライディングスクール	1
小さいひとでも足が届くバイク特集	1
国内外のレースが盛り上がるようなブース、名レースの上映など	1
免許がない人でも楽しめるイベント	1
じゃんけん大会	2
ビンゴ大会	1
それぞれの車種でのミーティング	2
ライダーの集えるイベント	1
愛車自慢	1
愛車の写真撮影コーナー	1
ツーリングアドバイス	1
昭和の物の展示	1
バイクの世界の歴史的偉人に触れられるもの	1
もっと浜松がバイクのふるさとだという歴史的な物を学びたい。パネルも見たが、もっと知りたくなった。	1
市内ショップのスタンプラリー	1
涼しいところ	1
4輪車のイベントであるような企画とか	1
ヨシムラも出展してほしい	1
ずんの飯尾さんが来るから	1

Q16 バイクのふるさと浜松でどのようなノベルティがあると嬉しいですか？

		12日	13日	合計	比率
①	ステッカー	145	176	321	49%
②	ネックストラップ	30	42	72	11%
③	エコバック	61	81	142	22%
④	ボールペン	15	27	42	6%
⑤	除菌シート	7	9	16	2%
⑥	マウスパッド	4	14	18	3%
⑦	コースター	10	10	20	3%
⑧	その他	5	5	10	2%
⑨	無回答	2	8	10	2%
合計(複数回答あり)		279	372	651	100%

■その他

		12日	13日	合計
①	Tシャツ	1	0	1
②	クリアファイル	1	0	1
③	飲食割引券	1	0	1
④	タオル	1	0	1
⑤	付箋	1	0	1
⑥	キーホルダー	0	2	2
⑦	帽子 キャップ	0	1	1
⑧	ネックゲーター	0	1	1
⑨	クリアファイル	0	1	1
合計		5	5	10

Q17 その他ご意見(改善点等)があればご自由にご記入ください。

自由記述	件数
なし	12
頑張ってください	1
安全運転に勤めます	1
楽しいイベント	4
バイクは楽しい	1
ありがとうございます	2
来年も楽しみにしています	8
次回以降、また規模拡大を期待してます！	1
満足です	1
入りやすかった	1
大変良かった	1
盛り上げて欲しい	1
◎試乗会について	
いつでも試乗出来るように	1
試乗車を増やして欲しい	1
バイクの後ろに乗せてもらって走行体験	1
ヘルメットがなくて試乗出来なかったので、貸し出して欲しい	1
◎運営について	
オープニングセレモニーのやる意味を感じなかった。入場待機列をセレモニーステージ前に作ると意味が出るかと思う。日陰が嬉しい。	1
土日曜日イベント同じレベルでやって欲しい	1
◎駐車場について	
駐車場の案内が少しわかりにくい。	1
駐輪場が道路挟んでいて4輪より遠くになっている。	1
順番待ちで人の分までとって他の回ってから順番待ちしてた前にあとから並ぶマナー違反を取り締まってほしい。	1
◎会場について	
産業展示館からオートレース場になってからは特になし	1
会場としては、良い場所だったと思う	1
オートレース場の雰囲気苦手なので前の場所に戻してほしい	1
オートレース場ではなく産業展示館にして欲しい	1
場所の関係でオートレース場での開催は仕方がないと思うが、高校生以下の子供たちがギャンブル場に入ることは如何なものかと思う。	1
仕方の無いことですが、ぼんぼんなどの旧車の展示が離れてしまった	1
◎その他 要望など	
もう少し座れる場所！	1
各年代に興味が湧くようなイベントにしてください	1
浜松オートのファン感と同日開催がいい	1
事前案内が少ないのもっと事前に情報を得られるといいと思う	1
室内イベントの充実	1
用品を充実して欲しい	1
ペットボトルを販売して欲しい	1
キーホルダーとかも欲しい	1
ノベルティグッズ等、もっと配布してほしい	1

浜松市内の飲食店や観光地で使えるクーポンがあるといい	1
出展者のプロフィールやストーリーが簡単に分かるようにしていただけると更に楽しいかもと感じた	1
125CCをもっとみたい	1
YouTuberはもう少しメジャーな人を	1
フリーWiFiが欲しい	1