



第23回 バイクのふるさと浜松 アンケート一覧

令和8年2月2日

株式会社静岡博報堂

■ 来場者アンケート

Q1 | バイクの免許はお持ちでしょうか。

2025年 | 免許なし

		合計	比率	2024年 全体
①	原付免許	0	0%	0%
②	小型二輪免許	0	0%	0%
③	普通二輪免許	0	0%	0%
④	大型二輪免許	0	0%	0%
⑤	持っていない	18	100%	100%
⑥	無回答	0	0%	0%
合計（複数回答あり）		18		

2025年 | 免許あり

		合計	比率	2024年 全体
①	原付免許	23	11%	13%
②	小型二輪免許	6	3%	3%
③	普通二輪免許	60	29%	37%
④	大型二輪免許	119	57%	57%
⑤	持っていない	0	0%	0%
⑥	無回答	0	0%	0%
合計（複数回答あり）		208		

Q2 | バイクをお持ちですか？

2025年 | 免許なし

		合計	比率	2024年 全体
①	持っている(50cc以下)	0	0%	2%
②	持っている(50ccを超えるもの)	0	0%	0%
③	持っていない	18	100%	98%
④	無回答	0	0%	0%
合計（複数回答あり）		18		

2025年 | 免許あり

		合計	比率	2024年 全体
①	持っている(50cc以下)	18	10%	8%
②	持っている(50ccを超えるもの)	150	10%	84%
③	持っていない	0	10%	11%
④	無回答	18	10%	0%
合計（複数回答あり）		186		

■ 来場者アンケート

Q3 | あなたの性別を教えてください。

2025年 | 免許なし

		合計	比率	2024年 全体
①	男性	6	33%	34%
②	女性	12	67%	66%
③	その他	0	0%	0%
④	無回答	0	0%	0%
合計		18	100%	100%

2025年 | 免許あり

		合計	比率	2024年 全体
①	男性	151	84%	84%
②	女性	27	15%	16%
③	その他	2	1%	0%
④	無回答	0	0%	0%
合計		180	100%	100%

Q4 | あなたの年齢を教えてください。

2025年 | 免許なし

		合計	比率	2024年 全体
①	16歳未満	1	6%	16%
②	16歳～19歳	2	11%	12%
③	20代	1	6%	2%
④	30代	4	22%	30%
⑤	40代	5	28%	18%
⑥	50代	4	22%	20%
⑦	60代	1	6%	0%
⑧	70代以上	0	0%	2%
⑨	無回答	0	0%	0%
合計		18	100%	100%

2025年 | 免許あり

		合計	比率	2024年 全体
①	16歳未満	1	1%	0%
②	16歳～19歳	4	2%	0%
③	20代	8	4%	9%
④	30代	18	10%	14%
⑤	40代	35	19%	22%
⑥	50代	80	44%	39%
⑦	60代	28	16%	14%
⑧	70代以上	6	3%	1%
⑨	無回答	0	0%	0%
合計		180	100%	100%

■ 来場者アンケート

Q5 | 「バイクのふるさと浜松2025」の開催を何で知りましたか？

2025年 | 免許なし

		合計	比率	2024年 全体
①	開催案内チラシ	2	8%	34%
②	ポスター	1	4%	6%
③	新聞記事	2	8%	2%
④	ラジオ	1	4%	2%
⑤	テレビ	0	0%	2%
⑥	広報はままつ	1	4%	6%
⑦	バイク雑誌	1	4%	2%
⑧	ホームページ	7	27%	16%
⑨	Facebook	1	4%	0%
⑩	X(旧Twitter)	1	4%	6%
⑪	Instagram	3	12%	24%
⑫	YouTube	0	0%	0%
⑬	その他	6	23%	14%
⑭	無回答	0	0%	0%
合計（複数回答あり）		26		

■ その他回答

		合計
①	知り合い・同僚から聞いた	3
②	家族から聞いた	2
③	通りがかり	1
合計（複数回答あり）		6

2025年 | 免許あり

		合計	比率	2024年 全体
①	開催案内チラシ	31	12%	30%
②	ポスター	18	7%	12%
③	新聞記事	8	3%	3%
④	ラジオ	6	2%	2%
⑤	テレビ	6	2%	2%
⑥	広報はままつ	6	2%	4%
⑦	バイク雑誌	8	3%	7%
⑧	ホームページ	68	26%	27%
⑨	Facebook	16	6%	7%
⑩	X(旧Twitter)	32	12%	17%
⑪	Instagram	30	12%	10%
⑫	YouTube	7	3%	1%
⑬	その他	21	8%	10%
⑭	無回答	0	0%	2%
合計（複数回答あり）		257		

■ その他回答

		合計
①	友人・知人から聞いた	9
②	毎回来ているから	3
③	家族から聞いた	2
④	秋葉原のイベントで聞いた	2
⑤	部活のボランティアで聞いた	1
⑥	別のイベントに参加した際に教えてもらった	1
⑦	茶ミーティング	1
⑧	ホンダドリーム浜松店	1
⑨	通りがかり	1
合計（複数回答あり）		21

■ 来場者アンケート

Q6 | どちらからお越しですか？

2025年 | 免許なし

		合計	比率	2024年 全体
①	浜松市内	10	56%	66%
②	静岡県西部	3	17%	4%
③	静岡県中部	0	0%	12%
④	静岡県東部	0	0%	4%
⑤	愛知県	5	28%	12%
⑥	三重県	0	0%	2%
⑦	無回答	0	0%	0%
	合計	18	100%	100%

2025年 | 免許あり

		合計	比率	2024年 全体
①	浜松市内	61	34%	37%
②	静岡県西部	21	12%	10%
③	静岡県中部	13	7%	11%
④	静岡県東部	5	3%	3%
⑤	愛知県	59	33%	24%
⑥	岐阜県	3	2%	2%
⑦	三重県	6	3%	3%
⑧	滋賀県	1	1%	0%
⑨	埼玉県	3	2%	1%
⑩	神奈川県	4	2%	2%
⑪	千葉県	1	1%	0%
⑫	奈良県	1	1%	0%
⑬	京都府	1	1%	0%
⑭	兵庫県	1	1%	0%
⑮	その他	0	0%	5%
⑯	無回答	0	0%	0%
	合計	180	100%	100%

■ 来場者アンケート

Q7 | 会場までの交通手段は何をお使いですか？

2025年 | 免許なし

		合計	比率	2024年 全体
①	バイク	0	0%	12%
②	自動車	15	83%	72%
③	公共交通機関(バス・電車等)	1	6%	2%
④	自転車	2	11%	8%
⑤	徒歩	0	0%	8%
⑥	無回答	0	0%	0%
合計 (複数回答あり)		18	100%	102%

2025年 | 免許あり

		合計	比率	2024年 全体
①	バイク	115	64%	64%
②	自動車	60	33%	34%
③	公共交通機関(バス・電車等)	1	1%	1%
④	自転車	0	0%	1%
⑤	徒歩	4	2%	1%
⑥	無回答	0	0%	0%
合計 (複数回答あり)		180	100%	101%

Q8 | イベントにご来場した回数を教えてください。

2025年 | 免許なし

		合計	比率	2024年 全体
①	初めて	7	39%	48%
②	2回目	2	11%	26%
③	3回目以上	9	50%	26%
④	無回答	0	0%	0%
合計		18	100%	100%

2025年 | 免許あり

		合計	比率	2024年 全体
①	初めて	61	34%	39%
②	2回目	29	16%	19%
③	3回目以上	90	50%	42%
④	無回答	0	0%	0%
合計		180	100%	100%

■ 来場者アンケート

Q9 | 「バイクのふるさと浜松」をきっかけに、バイクを購入したことがありますか。

2025年 | 免許なし

		合計	比率	2024年 全体
①	ある	0	0%	0%
②	ない	18	100%	96%
⑥	無回答	0	0%	4%
合計		18	100%	100%

2025年 | 免許あり

		合計	比率	2024年 全体
①	ある	13	7%	8%
②	ない	167	93%	91%
⑥	無回答	0	0%	1%
合計		180	100%	100%

「ある」と回答した方は、イベント内のどのようなきっかけで購入されましたか。

		合計
①	跨がってみて良いと思ったから	2
②	楽しみだから	1
③	店長のおすすめ	1
合計		4

■ 来場者アンケート

Q10 | 今回のイベントに何人でご来場されましたか。

2025年 | 免許なし

		合計	比率	2024年 全体
①	1人	5	28%	8%
②	2人	1	6%	30%
③	3人	4	22%	24%
④	4人	3	17%	22%
⑤	5人以上	5	28%	16%
⑥	無回答	0	0%	0%
合計		18	100%	100%

2025年 | 免許あり

		合計	比率	2024年 全体
①	1人	85	47%	42%
②	2人	60	33%	31%
③	3人	17	9%	10%
④	4人	8	4%	8%
⑤	5人以上	10	6%	9%
⑥	無回答	0	0%	0%
合計		180	100%	100%

Q11 | 2人以上で来場された方はどなたとご来場されましたか。

2025年 | 免許なし

		合計	比率	2024年 全体
①	友人	2	13%	17%
②	家族	12	75%	87%
③	同僚	1	6%	2%
④	その他	1	6%	0%
⑤	無回答	0	0%	0%
合計 (複数回答あり)		16	100%	107%

2025年 | 免許あり

		合計	比率	2024年 全体
①	友人	39	39%	41%
②	家族	48	48%	58%
③	同僚	8	8%	6%
④	その他(部活仲間)	2	2%	2%
⑤	無回答	3	3%	0%
合計 (複数回答あり)		100	100%	106%

■ 来場者アンケート

Q12 | 会場での滞在時間はどのくらいでしたか。

2025年 | 免許なし

		合計	比率	2024年 全体
①	1時間以内	4	22%	22%
②	2時間以内	7	39%	40%
③	3時間以内	1	6%	24%
④	4時間以上	6	33%	14%
⑤	無回答	0	0%	0%
合計		18	100%	100%

2025年 | 免許あり

		合計	比率	2024年 全体
①	1時間以内	26	14%	16%
②	2時間以内	57	32%	46%
③	3時間以内	63	35%	27%
④	4時間以上	34	19%	12%
⑤	無回答	0	0%	0%
合計		180	100%	100%

Q13 | 今回のイベントの総合的な満足度をお聞かせください。

2025年 | 免許なし

		合計	比率	2024年 全体
①	とても満足	11	61%	64%
②	やや満足	4	22%	20%
③	普通	2	11%	16%
④	やや不満	1	6%	0%
⑤	とても不満	0	0%	0%
⑥	無回答	0	0%	0%
合計		18	100%	100%

2025年 | 免許あり

		合計	比率	2024年 全体
①	とても満足	87	48%	43%
②	やや満足	63	35%	37%
③	普通	25	14%	17%
④	やや不満	4	2%	2%
⑤	とても不満	1	1%	1%
⑥	無回答	0	0%	0%
合計		180	100%	100%

■ 来場者アンケート

Q14 | 来年度以降も「バイクのふるさと浜松」に来場したいですか。

2025年 | 免許なし

		合計	比率	2024年 全体
①	来場したい	14	78%	88%
②	分からない	4	22%	12%
③	来場したくない	0	0%	0%
④	無回答	0	0%	0%
合計		18	100%	100%

2025年 | 免許あり

		合計	比率	2024年 全体
①	来場したい	163	91%	87%
②	分からない	13	7%	13%
③	来場したくない	4	2%	0%
④	無回答	0	0%	0%
合計		180	100%	100%

■ 来場者アンケート

Q15 | 今回のイベントの企画で良かったものをお選びください。。

2025年 | 免許なし

		合計	比率
①	タッチ&トライコーナー	3	5%
②	レースマシン展示	5	8%
③	バイク販売店コーナー	3	5%
④	バイク用品販売コーナー	7	11%
⑤	飲食コーナー	11	18%
⑥	静岡県警音楽隊コンサート	2	3%
⑦	浜松市消防音楽隊コンサート	2	3%
⑧	3メーカーPRステージ	2	3%
⑨	ファン交流会ステージ	0	0%
⑩	鈴鹿8耐レーサー渥美心選手トークショー	2	3%
⑪	鈴鹿8耐レーサー渥美心選手デモ走行	1	2%
⑫	バレードラン	0	0%
⑬	競走路ウォーキング	1	2%
⑭	キッズバイク体験	2	3%
⑮	トライアルデモンストレーション	2	3%
⑯	スタンプラリー	4	7%
⑰	SBSラジオゴゴボラケ公開生放送	1	2%
⑱	静岡県交通機動隊デモンストレーション	2	3%
⑲	二輪車無料点検コーナー	0	0%
⑳	エヴァンゲリオンレーシングステージ	4	7%
㉑	ハンバーグ師匠ステージ（周遊も含む）	5	8%
㉒	最新モデル試乗会	2	3%
㉓	ヴィンテージバイク展示	0	0%
㉔	無回答	0	0%
合計（複数回答あり）		61	100%

■ 来場者アンケート

Q15 | 今回のイベントの企画で良かったものをお選びください。

2025年 | 免許あり

		合計	比率
①	タッチ&トライコーナー	31	5%
②	レースマシン展示	50	8%
③	バイク販売店コーナー	62	10%
④	バイク用品販売コーナー	75	12%
⑤	飲食コーナー	49	8%
⑥	静岡県警音楽隊コンサート	19	3%
⑦	浜松市消防音楽隊コンサート	14	2%
⑧	3メーカーPRステージ	16	3%
⑨	ファン交流会ステージ	11	2%
⑩	鈴鹿8耐レーサー渥美心選手トークショー	20	3%
⑪	鈴鹿8耐レーサー渥美心選手デモ走行	15	2%
⑫	パレードラン	6	1%
⑬	競走路ウォーキング	11	2%
⑭	キッズバイク体験	4	1%
⑮	トライアルデモンストレーション	34	6%
⑯	スタンプラリー	43	7%
⑰	SBSラジオゴゴボラケ公開生放送	7	1%
⑱	静岡県交通機動隊デモンストレーション	24	4%
⑲	二輪車無料点検コーナー	7	1%
⑳	エヴァンゲリオンレーシングステージ	31	5%
㉑	ハンバーグ師匠ステージ（周遊も含む）	29	5%
㉒	最新モデル試乗会	24	4%
㉓	ヴィンテージバイク展示	19	3%
㉔	無回答	0	0%
	合計（複数回答あり）	601	100%

■ 来場者アンケート

Q16 | 今回の企画以外でどのようなコンテンツがあるとうれしいですか。

2025年 | 免許なし

自由記述	件数
子供が楽しめる縁日	1

2025年 | 免許なし

自由記述	件数
試乗車の数を増やして欲しい	5
デモレース	3
オークション	2
アイドルステージ	1
バイク女子YouTuberのステージ	1
安全運転やルールを守る事を意識できるもの	1
各メーカーのバイク開発関連トーク	1
用品販売の拡充	1
休憩スペース	1
ふるさとを体験出来るコーナー	1
バイクの引き起こし体験	1
バイクのタンデム体験	1
ただでもらえるもの	1
お友だち募集コーナー	1

■ 来場者アンケート

Q17 | 「バイクのふるさと浜松」でどのようなノベルティがあるとうれしいですか。

2025年 | 免許なし

自由記述	件数
キーホルダー	2
アクスタ	1
炭酸飲料（モンスター、レッドブル）	1

2025年 | 免許なし

自由記述	件数
ステッカー	12
キーホルダー	6
シール	2
トートバッグ	3
タオル	3
バイク用品	1
来場者限定特典	1
ワッペン	1
手袋	1
リストバンド	1
メーカーの割引商品	1
ピンバッジ	1
帽子	1
浜松をモチーフにしたもの	1
実用的なもの	1
勝手に巻き付く反射バンド	1
おすすめのツーリングの場所を記載したもの	1
昔、スタンプラリーでくれたようなTシャツ	1
マグネット	1
クリアファイル	1
特になし	1

■ 来場者アンケート

Q18 | その他ご意見・感想などあれば、ご自由に記入ください。

2025年 | 免許なし

自由記述	件数
このイベントを初めて知ったけど、面白かった。	1

2025年 | 免許なし

自由記述	件数
楽しかったので、また来たい	4
もう少し暖かい時期に開催だと嬉しい	2
長く続けて欲しい	1
天気良くて良かった	1
盛り上げる為に必要なイベントだと思う	1
木村選手が娘と同じ年で頑張ってもらいたい、選手を知ることができて良かった	1
長期出張者、思い出にこれで良かった。ハンバーグが2位は知らなかった。浜松は焙煎珈琲店が多いので、ハンバーグと焙煎珈琲のコラボを期待したい。よく歩いた。ありがとう。	1
毎年バイクのふるさと浜松を楽しみにしているが、去年のずんの飯尾さんに続いて今年はハンバーグ師匠が来てイベントで有名人が来るのが面白い。来年のバイクのふるさと浜松も楽しみ。	1
特になし	2
会場が広すぎたのでもう少し集約できると疲れずに回れる	1
ステージ前に座る場所が欲しい	1
スタンプラリーがもう少し分かりやすくして欲しい	1
アクセスのアナウンスをもっとして欲しい	1

■ 出展者アンケート

Q1 | イベント運営に関する評価

会場アクセス・設備について		合計	比率
①	非常に不満	4	9%
②	やや不満	8	19%
③	普通	17	40%
④	やや満足	8	19%
⑤	非常に満足	6	14%
合計		43	100%

運営スタッフの対応について		合計	比率
①	非常に不満	3	7%
②	やや不満	9	21%
③	普通	18	42%
④	やや満足	5	12%
⑤	非常に満足	8	19%
合計		43	100%

搬入・搬出のしやすさについて		合計	比率
①	非常に不満	4	9%
②	やや不満	9	21%
③	普通	21	49%
④	やや満足	4	9%
⑤	非常に満足	5	12%
合計		43	100%

イベント全体の満足度		合計	比率
①	非常に不満	8	19%
②	やや不満	13	30%
③	普通	10	23%
④	やや満足	7	16%
⑤	非常に満足	5	12%
合計		43	100%

■ 出展者アンケート

Q2 | 改善点要望/次回に向けて改善してほしい点

次回に向けて改善してほしい点
キッチンカーの台数を増やしすぎだと思う。
キッチンカーが多いと感じた。
以前の10月開催に比べ、12月の開催はやはり来客が少なく感じた。寒いのでバイクで来るお客様もかなり減っている印象。
キッチンカーブース・白バイ隊デモ走行イベントへの事前会場内告知（スピーカー不足）がいきわたっていなかった。お客様導線をもっと配慮してほしい。
運営に関して、スタッフ用の名札などの配布も搬入後の配布で、搬入車の搬入許可証はインターネットからダウンロード出来たが、手伝いに来る予定のスタッフがどうしたら良いのか不明で分かりにくかった。その辺りは前年度はもっとしっかりしていたので、改善してほしい。
キッチンカーは、油物等使う事も考慮して頂き、なるべく平地での販売をさせてほしい。とても危険。
統一性がないと感じた。2日目の出店位置の改善が良いと感じた。
搬入、搬出時のルールが守られていなかった。場内の一方通行の逆走、また場内を自走走行して作業者の間を縫うような搬出が横行していた。昨年度からルールがもっとも大きく変わった点の1つであり、資料を参照しないまま本番に挑んだ店舗があるのではないかと。ルールを守る者が危険にさらされる仕組みはまずいのではないかと。来年度は周知徹底をお願いしたい。
動線のシミュレーションを改善してほしい。
改善点はない。
まずこのアンケート自体が遅い。イベント当日から一週間以内くらいにはヒアリングしないと細かい改善点を忘れてしまい、漠然とした不満感だけが残り、結果改善の機会を失ってしまうのではないかと？イベントに向かっての準備段階から、またその説明・内容共有・支払いにあたり請求の案内に至るまで全てが不足していると思う。イベント自体も予算がいくらかかっているのか分からないが、長年参加している中で今回は明らかに質の低さ（露骨なコストダウン）を感じた。
前年度キッチンカー5台出店の資料で、当日行けば30台。賑やかに使うとしてもあまりにも扱いが酷い。キッチンカーも事業で採算取れないと困ると言うことが理解されていない。怒りを通り越して、泣いた。予定の売上1/10なんて、売上機会の損失と大幅な赤字で倒産の危機を迎えている。結局、井戸田も歩かなかつたし嘘ばかり。思い出すと辛いので終了する。アンケートすれば苦情、文句しか出ないと認識されていないのなら、何を聞いても改善出来ず無駄だと思う。
用品販売ブースとして初出店した。運営の皆様お疲れ様でした。例年より開催時期が後ろ倒しになったかと思う。12月は寒さからバイクに乗る機会も減っていき、人によっては乗り納めをしている時期。これまで通りの10月頃の開催が良いのではないかと。来場したお客様の認知について、例年は車両メインで開催されているイベントだったとこのことでも今回のお客様の多くが、用品販売に対しての認知がとても低く感じた。今後、用品販売についての告知にも力を入れていただきたい。出店ブーステントについて、3×6のテントには特に不満はないが、3×3テントはさすがに小さすぎるのではないかと近隣のブースを見て感じた。（通常サイズより小さいテントと聞いていたが…）参加できるスタッフが少ない場合は3×3テントも検討したいため、テントサイズの見直しもご検討いただきたいです。
ブースレイアウトについて、用品ブースが奥に固まっていたからか、来場人数に対して用品ブース全体の流入数が少なかったように感じます。搬入搬出について、通路が狭く、各出店で車の横づけの順番待ちをしながらの積み込みを行い、かなり時間のかかる搬入出だった（特に搬出）。商品・仕器の多い出店者も多くいたので、横づけができない場合かなり時間がかかる。用品ブース一帯の通路など、もう少しゆとりを持ったレイアウトにしてもらえると助かる。
搬入搬出の手順を明確にして出店者に守る様に徹底してほしい。ルールを守らない店がいることでルールを守る店が迷惑を被る様にはしないでほしい。
ステージをもう少し大きくしてほしい。
理由はどうあれ冬の開催はやめてもらいたい。オートレース場が使用できない場合は浜松産業展示館などで開催するなど。気温が低いとお客様がバイクに乗って来場することが難しくなり、必然的に来場者数も減る。YouTuberやバイク女子を呼び込むなど集客に力を入れてほしい。ホンダ、ヤマハ、スズキブースの搬出用トラックが占領してしまって、トラックが出展ブースまで入ることができず、広いところにトラックを停めてそこまで押して持ってかなくてはならぬ時間がかかった。終了時間が15時だったのでなんとかりましたが、これが16時までの開催とかだと18時は過ぎると思う。
ヨシムラのブース位置が、公共出店（警察・消防・オートレース）ゾーンだったので、世界耐久選手権に参戦しているチーム出店としては、疎外感（違和感）があった。（デモランの準備に近い場所である事は理解できる）
場所や来場者数に伴い、店舗数を検討してもらいたい。
キッチンカー台数を減らす
12月開催は寒く、運営側にとって厳しい。屋内の会場を確保できるのであれば、冬開催でも可能。
イベント要項の度重なる差し替えに困惑した。初回のハンドリングとのことでしたので、次回に活かしてください。大型用品店（特に2りんかん）主催のイベントが自前運営ですが集客施策高め完璧。ご参考になるかと。
運営の顔が見えない。入場パスもなかった。
キッチンカーは2日目のような配置が良い。
運営に問題はないが、事前の数回にわたる更新搬入案内を減らしてほしい。都度全てに目を通す事に負荷がかかった。
キッチンカーの台数が多すぎる。1日目の場所は最悪。ハンバーグ以外のメニューのキッチンカーは何の為か。必要ないと思う。それで台数が増えている。
会場の使い方、飲食出店者の数、過去のイベント全体の集客数、売り上げを思案した上での運営を求める。1日目と2日目のレイアウトを改善してもらった事、出店料の見直しについては感謝する。色んなイベントに行くがイベントを成功させる為に、出店者側から運営メンバーとして入れるべきと日々感じています。
2024年の会場全体のレイアウトの方が全方位で見れるため良かった。開催時期をもう少し早めて欲しい。
来場客数に対してキッチンカーが多すぎると思うので、もう少し減らしてもいいと思う。
キッチンカー出店のレイアウトを改善してほしい。
事前の情報提供や進捗状況の共有が不足していたと感じた。
2日目に飲食ブースが移動したのは高評価。会場を広く使いすぎてユーザーは分かりにくいと思う。飲食はもっと色々な食べ物があると良いと思う。
初日の集客が悪かった原因は何だったのか。搬出時の車移動がバラバラで、端のブースが有利に搬出していた。ブース通路などで誘導してほしい（ブース前通路を車がすれ違い出来る広さなら改善出来るか）
搬出を、スムーズにできる様にしてほしい。

■ 出展者アンケート

Q3 | 改善点要望／追加してほしいサービスやサポート

追加してほしいサービスやサポート
配置を考慮して欲しい。
来場者にキッチンカーで使えるチケットを配布して欲しい。
可能であれば、冬より秋の開催が有難い。
開催イベントの事前告知があまり効果がなかったように感じられた。SNSツールの再検討をしてほしい。
ファンミーティングをバイク駐車でする様に依頼があったが、看板や場所の設定など丸投げ状態で、様子を見に来る事も無かった。
今回のイベントでこの出店料は高すぎる。もっと集客するために、このバイクイベントと他のイベントを合体させるなりしてお客様数を上げてみてはどうか？（市とか絡んでると中々難しいかもしれませんが）
出店位置の改善、出店者数の選定厳選、出展者の統一性をしてほしい。
コース試乗会にて、車両名と共にシート高の表記があれば、お客様が車両を選びやすく、より安全性も確保できるのではないかと。
キッチンカーを含めた商品の当たるピンゴ大会などがあると、出展のPRにもなりますし、お客さんも嬉しいかと。うちは協賛で出せます。
一昨年以前の代理店さんも不足があるところはありましたが、最低でも以前の代理店さんの質にはしてほしいです。このままでは出展料を大幅に下げるか無料にしてくれないと参加が難しい。
募集の際に、真実の情報を提供すべき。
今回はハンバーグ師匠(スピードワゴン 井戸田様)が飲食店ブースを訪問するとのことだったが、一部用品・車両ブースも訪問していた。今回の訪問ブースはどのように決定したのか。タレントがPRするのは大変影響力があると思う。すべてのブースを訪問することは難しいと理解しているが、募集や抽選などがあつたらいいのではないかと。
数か月前から徐々にSNSなどを活用したイベント告知。当店に来店する方に話をしてもほとんど知らなかった。来場者全員で楽しめるイベント。仮面ライダーなど子どものためのイベントが無かったため、子供連れが少なかった。
バイクを展示するゾーン(SUZUKI近く)に設定してもらえると、SUZUKI車で参戦しているチームとしてアピールし易い。また相乗効果も期待できる。
もう少し場所を同じようにお客さんが通るスペースに決めてもらいたい。
土日で公平な区画場所を指定してほしい。
出展ブースの紹介、露出を多くしてほしい。
バンダブース近くでのヤマト運輸or佐川急便の集荷カウンター設置。持ち帰れないからと購入を見送る人を阻止できる。
搬出をスムーズにして欲しい。
スタンプカード(3個集めるとくじが引けたり、商品がもらえたり)、もしくは金券(100円券や500円券など)の提供をしてほしい。
電源等があると助かる。
2024年はMCも兼ねた飯尾氏が出展ブース全て回って特徴をマイクアピールしてくれたが、今回のMCは何もなかった。
イベント内容の記載されたチラシの作成・配布をしてほしい。
1日のみの出店を可能にして欲しい。
ゲストを増やして欲しい。
可能であれば飲食で使える金券等の販売促進サービスをしてほしい。
お客様が一目でわかるようなキッチンカーの配置パネルを設置して欲しい。
出店位置、内容。
首からかけるスタッフプレートをもらえなかったので統一してほしい。
運送便のコーナー(お客様が配送で使えたり、出展業者が搬出入に使えたり)
ゲストを、トークショーのみではなく、もう少し、バイクと絡む時間を作り、盛り上がるイベントにした方がいいのではないかと。

■ 出展者アンケート

Q4 | 次回の出展意向

次回も出展したいと思いますか？		合計	比率
①	はい	28	65%
②	いいえ	2	5%
③	未定	13	30%
合計		43	100%

出展意向の理由
バイクが好きで、地元を盛り上げる良いイベントだと思うから。
お客様も楽しんでいて、自分自身も大変楽しめるイベントだったから。
来年の開催日時で判断したいから。
実行委員の一員として、今後もバイクのふるさと浜松を盛り上げていきたいと考えているから。
予算が組めないため、有料では出展できないから。
イベントについて、確実な改善が見られるようなら出店も考えたいから。
出店していて、とても楽しいと思えたから。また、飲食店関わらず接点を持てる現場と感じたから。
来店客数の向上、ブランドイメージ向上、新型車両の周知のため。
初日にレイアウトの問題で、会場の奥にいる店舗の売上が上がらなかったが、謝罪と反省があり、翌日大胆なレイアウト変更がされた。ものすごく勇気のあることで、中々このようなことができる運営には、10年間キッチンカーやっているが出会ったことがない。信頼できる方々だと思えたから。
交通費代、経費がかかっているから。
改善がなければ出展を見送るか考えてしまうから。
指示をする市の担当者に問題あるのでしょうかから、担当者が変わるまで静かにします。
来場者数、東西から集まりやすい会場、会場のキャパシティなどメリットの大きいイベントと考えるため。
2日間でたくさんの方々に車両を見ていただけて、コストパフォーマンスが高いと思ったから。
浜松に店を構えるバイクショップとして、地域の業界発展の一翼を担いたいから。
地元開催の二輪イベントであるため。
2輪業界との接点として有効だから。
物販では割と売り上げが良かったから。
浜松出身である渥美選手のイベント協力オファーから成り立っている。そのため、ヨシムラジャパン側として、できるだけEWCチームの実績あるライダーとして渥美選手を盛り上げたから。
店舗数や出店料など検討してから決めたいから。
商品のアピールができるから。
地元の活性化に協力したいから。
浜松は東西に半端な位置にありバイクイベントに飢えているのか、集客・売上ともに良かったため。
商品アピールはできると感じているから。
会場の雰囲気も好きで、次回は当方も作戦を立ててやり方を変えて試してみたいから。
バイク業界に携わる会社として、「バイクのふるさと浜松」をもっと盛り上げるべきと思うから。
夫婦共にバイクも乗っており、とても良いイベントなので皆で盛り上げられるように台数も制限して、皆で楽しみたいから。
1日目の終わりにキッチンカーとして意見を言わせてもらった。突然のレイアウト変更に対応してもらえたことが嬉しかったから。
時期が12月なら出展しないから。
多くの方へ広報できるため。
初出店で様子がわからないので次回に期待して参加したい。
開催時期等の都合によるため。
全体的に良いイベントだと思うため。
良いイベントだと考えており、弊社も浜松の会社として一緒に盛り上げていければと考えているから。
広場だけなら売上額が高いから。
出店料、内容で判断したいから。
お店の状況次第で検討したいから。
弊社で出展している静岡のイベントがあまり無く、新しい顧客開拓に繋がる可能性があったため。
オールジャンルのバイク乗りのお客様が来るため、バイク関連商品販売や、宣伝活動するのに適したイベントだから。

■ 出展者アンケート

Q5 | 感想と提案

感想や提案
5年以上毎年出店させている。個人的にも好きなイベント。
毎年出展していたが、出展の条件なども変わってしまい有料になったため、次回からは参加出来ない。バイクの為のイベントだと思っていたが、去年から大きく変わり魅力が無くなった。
寒い中、担当者様スタッフ様お疲れ様でした。事故もなく、無事イベントが出来たことは良かった。
企画・運営ありがとうございました。次回もよろしくお願ひ申し上げます。
富士市から来たので、浜松市初の上陸だった。タイミングがある時は、また応募したい。
過去何年間のいろんな出店先を比べ、出店料は高い、出店店舗は異常に多い、売上は低い、事前情報は不正確、スタッフはイベント中に問題解決する姿勢が無い、さまざまなポイントの総会で過去最悪イベントNo.1となった。イベント自体は大成功でよかった様子ですね。何より大赤字だから不満。出るお金の方が10万以上多い。利益が出てたら多少何かあっても誰も文句を言わないと思う。他のイベント企画会社から、ウチならそんなことしないのに、ウチについておいで、と笑われた。
次回の開催も楽しみにしている。
運営の方々や会場駐車場の交通整理の方々の対応が素晴らしく、とても気持ちよく出展できた。ありがとうございました。
オートレース場の都合ではあったが、時期的に冬開催は厳しい。ゲストの時間の都合もあると思うが、もっと地元のバイクショップのブースを回って盛り上げてほしかった。『バイクのふるさと』の名の通り地元のバイクショップを盛り上げるイベントにしてほしい。何の為のイベントが分からなくなってしまう。
イベント運営お疲れ様でした。結果論だが、天候に恵まれた事は、何をおいても良かった。屋外コースは試乗会、デモランなど有効に活用できるが、今回は冬だったので寒さ対策も考慮する事になった。(走行マシンのタイヤ管理、暖機など)
天候・季節に左右されない室内イベントとしても検討が必要だと思う。来場者に関しては、普段サーキットとは縁のない(一般ライダーや、ファミリー層)とも触れ合う機会がある事は良いと思った。
オートレース場はイベントを実施するには不向きな環境である。(セキュリティ面や全体的な雰囲気)開催場所の変更を希望する。
車両販売店と物販のバランスについて、イベントならではということで安く買い物ができるものと期待して来場される方が多いのでは。もっとバイク用品メーカーの出店があるといいと思った。「バイクのまち」を冠している割にYAHAMA、SUZUKI、HONDAの車両メーカーからの大規模な出展が見られなかったのは、他県民としては拍子抜けした。航空自衛隊基地も驚異的な近さだったので、陸上自衛隊のものではあるが偵察機(KLX250)の展示・デモンストレーションがあってもよかった。(沼津の教習所でのイベントには来ていた)
次回からは前打ち合わせでもっと意見を聞いて欲しい。
キッチンカーの商材を決めた(今回はハンバーガー)のであれば、それ以外のメイン商材の店舗は無くして欲しい。ただでさえハンバーガー屋が恐ろしく多く客割れてしまうのに、メイン商材が他のメニューにしたいのなら商材縛りはいらないので、どちらかハッキリした方がよい。結局今回はハンバーガー屋さんは割れてあまり売れず、逆に他のメニューが新鮮でまだ売れたのではないだろうか。またメニュー縛りをしたのであれば、その店舗はメインステージ近くにして欲しかった。
売り上げは上がらなかったが、楽しいイベントだと感じた。
苦勞も多かったかと思いますが、お疲れ様でした。
今回のイベントは全体としては来客数も多く成功のように見えたが、現場で約半数の飲食出店者と会話したが、殆どが厳しい状況と聞いた。そこも踏まえてイベント後に出店料の値下げをされたのだと理解はしている。今回の飲食課題として、 ①飲食の需要供給バランスの見込み違い(2024年：10台以下、2025年：30台以上) ②レイアウト検討不足。来客の導線検討不足※2日目のフレキシブルな現場対応は良かった ③遠方からの出店者(飲食は殆どが個人経営や小規模事業、リスクが大きい)※中、大規模事業者であれば問題無い。これらの点を改善したら、出展社・出店者全員がWIN-WINとなれる、より素晴らしいイベントになるかと考えている。尚、参考までに。①飲食出店数は2024年の倍、2025年の半数ぐらいが妥当ではないか(15台前後)。②出店数が減ればレイアウト・来客導線も検討しやすくなるを考える。③個人事業者は静岡西部ぐらいに限定してはどうか。人気のあるイベントなので出店者は十分に集まると考える。以上、来年開催に向けて宜しくご検討お願ひ致します。
広場の出店なら1日10,000円の出店代でもいいが、広場から離れた場所は5,000円以下が相場だと思う。
初日の集客(売上)が悪く、不安になったが、2日トータルで見て、売上の最低ラインには届いた。